



几乎都是熟客，Barbershop 为何火热？

Barbershop 主打不推销、不办卡、提前预约不等待，这些为男性理发提供了一种全新的体验。

□ 记者 | 王仲昀

在上海，如果你问身边的男性，上一次剪头发花了多少钱，也许有人会告诉你，“男人剃个头么，三四十块钱可以嘞。小区门口那个老师傅，15块钱，也剪得蛮好的”。

但上海是一座十分神奇的城市，就连男人剪头发这件事也一样。在社区店，你可以只花15元就“剪得蛮好”，而在思南公馆的英国老牌

连锁 Barbershop——特洛菲特·希尔（Truefitt & Hill），男士们得花上528元才能剪一次头发。

“Barbershop”，通常指男士专门理发店，与一般的美发沙龙（HairSalon）不同，这里几乎只接待男性顾客，专攻剪发、修面、剃胡等“动刀”项目，有些店不提供烫染等服务。与此同时，Barbershop

上图：工作日下午，CHANGLE Barbershop 仍非常忙碌。摄影/王哲

主打不推销、不办卡、提前预约不等待，这些为男性理发提供了一种全新的体验。

大约就是特洛菲特·希尔上海店开业的2016年，Barbershop 开始在上海兴起，受到一众追求的男性消费者喜爱。近几年，作为国内最早流行 Barbershop 的城市，上海的 Barbershop 越开越多。打开点评软件，