



即便大街上都是“造型沙龙”和美容美发连锁店，普通市民依然钟情于那些藏在街角巷尾和小区里不起眼的小理发店。在很多上海“爷叔”眼里，这些“剃头店”同样藏着男士们的“时髦”，这里才有真正的市井烟火。

上海滩“剃头”行当演变史

上海人将剪发叫做“剃头”，因为人人要理发，于是以前的理发场所普遍设在街头弄口，成为人人需要的服务性行当。老上海的理发

行业大致上可以分为三类：一是理发店；二是剃头摊；三为拎包上门，虽说形式不同，但提供这些服务的人员都被称为“剃头匠”。

史料记载，19世纪初，上海城厢十六铺一带人口猛增，茶楼、客栈林立，出现许多剃头摊，提供剃发、修面和梳辫服务。老早上海滩理发店、剃头店、剃头摊开得与米店一样多，因为头发一个月不到就要理一下，尤其是打工的男男女女更需要理发。上海人每到春节前一定要去理发店剃好头再去混堂“汰把浴”（洗个澡），到了小年夜，大街小巷里的理发店、剃头摊全部客满。

剃头摊是清末民初遗留下来的三百六十行中的一行。有句老话叫“剃头担子一头热”，说的是剃头匠挑着个扁担走街串巷，一副剃头挑子，一头挂着一张板凳和工具箱，几把老式的剃刀和剪刀框框作响；另一头挑着烧炭火的小炉子和脸盆用来烧洗头水，另备一幅白布围单和毛巾，可随时流动的剃头摊就诞生了。

到了20世纪30年代，这种剃头摊已淘汰不少，只有在南市、闸

北等贫民较为集中的穷街僻弄才能看到这种原始形态的理发行当：师傅不断地招呼着劳动大众剃头，以光头、平顶头为主。在街头的剃头摊上理发，一角洋钿解决问题。

拎包行当是在抗日战争以后才逐渐兴隆起来的，解决了老弱病残者的理发难，颇受欢迎。个体的理发师傅自备理发工具包，自由在地走街串巷，不用吆喝，为熟悉的人理发，也有定期的包户，收费较开店铺的便宜，但理发的技巧并不亚于理发店的师傅，所以生意兴隆。

上海理发业真正快速发展也是在上世纪二三十年代，那时归国华侨、华商和外商开设的理发店不断涌现。1930年前，在黄浦区內华商开设的高级理发店有25家之多。老式理发店门口有个红、白、蓝三色玻璃旋转滚筒，后来这也成为理发行业的标志。

聪明的上海理发师吸收和引进国外的先进理发技术和设备，引领着中国时尚风潮。老上海比较高级的理发店腔调好，排场大，有落地玻璃橱窗、大镜子、铁盘理发椅，使用西洋平轧刀、剪刀等工具和雪

右图：1990年，美容美发对市民来说，依然不是最方便。人民路这家简陋的理发店门口，两位妇女坐在长条凳上，涂了药水的头发被捂在了袋子里，正在接受“化学烫发”。

