



用400多条鱼组成“鱼化龙”的巨大灯组，相比过去的彩灯布置难度大大提升。就为了一个灯组，数十位工人要连续两周在深夜赶工，上千次起降、百余根钢丝铺设、近2吨重量承托、54米灯组搭建，最终才有了“鱼群汇聚成游龙回旋之姿”的状态，将辛弃疾《青玉案·元夕》中所描绘的元宵灯会繁华之景带到当下。

不仅如此，自2023兔年灯会起，豫园灯会还结合XR等技术，推出“豫园元宇宙灯会”，在线上为市民游客再塑“云游山海奇豫记”。

记者从豫园股份了解到，2025乙巳蛇年豫园灯会即将于2025年1月1日至2月12日亮灯迎客。蛇年灯会继续围绕《山海经》这个经典IP，以“万物美好，众生奇妙”为主题，推出“丛林篇”，关注山海间、林木间的百鸟百兽，继续打造具有中国文化特色的“山海奇豫记”。

值得关注的是，在“三十而立”之年，豫园灯会还特别策划了“不止灯彩——豫园灯会30年暨中国灯彩艺术展”，不仅回顾了豫园灯会的30年，还将目光投射到更具地方灯彩技艺和民俗文化的中国灯彩上，诚邀来自上海、自贡、泉州、北京、潮州等地国家级非遗“灯彩”项目的代表性传承人，以灯为载体，彰显中国传统文化的精粹和东方生活之美。展览同样将于2025年1月1日开启，一直持续到2月28日。

以灯彩为媒，闪耀全球

豫园灯会在新年里，引发的这场文化热潮，不仅仅是对中国传统文化创意内容“叫好又叫座”的又一次证明，更是文化创意引领中国故事可亲、可感、可触的一个成功示范。而自2023年《山海经》与豫园灯会结合，IP化使豫园灯会拥有了突破时间、空间的限制的巨大动能。

2023年12月15日至2024年2月25日，豫园灯会来到法国巴黎举办。这是豫园灯会第一次跨国举办。灯会以“山海有灵”为主题，与“山海友邻”谐音，寓意中法两国即使相隔山海，始终友谊长存。时间跨度更是横跨圣诞节、元旦、中国农历新年、元宵节、情人节等东西方重要节日。法国豫园灯会还被列为庆祝中法建交60周年暨中法文旅年的开幕活动、2024年中法双边合作中的“精品”系列活动。

据统计，72天的灯会期间，客流总量近20万人次，助力超30家国内企业出海，创造了难得的商业交流契机；有超200



三亚亚特兰蒂斯灯会嘉年华与豫园灯会一脉相承。

家海外媒体对法国豫园灯会进行报道，全球传播声量15亿。

这期间，多项荣誉接踵而来，豫园灯会入选2022—2023年打响“上海文化”品牌工作创新案例，荣获2024金灯奖商文旅地标大奖；法国豫园灯会荣获2023年“上海市‘中华文化走出去’专项扶持资金项目”和上海市“银鸽奖”最佳活动/案例、2023年度十大文化贸易品牌……《山海奇豫记》设计项目，从全球入围的众多优秀项目中脱颖而出，荣膺“上海设计100+”大奖。

继法国灯会之后，豫园灯会“走出去”的步伐更加坚定，其出海计划的下一站是2025年将赴泰国曼谷。届时，不仅将为泰国民众带去一场中国古老灯彩技艺与现代光影技术融合的光影艺术盛宴，更将全面展现中国文化的丰富内涵，以及当代中国的发展成就。

肖晔鸣透露，2025年将迎来中泰建交50周年，而泰国又是共建“一带一路”倡议的重要合作国，灯会计划于明年6月底开启。“对我们来说最大的挑战，是在东亚文化圈里如何凸显中国的传统文化，让泰国观众在欣赏灯会的同时，更深入地了解中国文化，感受中国人民的友好与热情。”

此外，2025年，豫园灯会山海奇豫记系列IP还将以授权形式在越南亮相，并与新加坡、马来西亚等地接洽。走出国门之外，豫园灯会以山海奇豫记的元素，与三亚亚特兰蒂斯、四川射洪、沈阳、郑州、南通、昆山等地都有过交流联动。

可以说，如今的豫园灯会正在积极发挥上海深度链接全球的国际大都市的功能，作为官方外交活动的补充，以文化交流的方式，促进世界文明共鉴和商业合作。（部分资料参考了豫园股份东方生活美学研究院课题《点亮东方美——纪念豫园灯会30年》）