



但放在中心广场上很喜庆，也很吸睛。没想到一转眼已经三十年”。

资料显示，1912年之后，上海逐渐发展成远东贸易中心，城隍庙—豫园一带也愈发繁荣。彼时“元宵佳节，仙鹤灯、荷花灯、鲤鱼灯、兔子灯从豫园东门摆到小世界”。

然而，1937年日寇入侵上海后，灯会的光辉被迫收敛。直到40多年后，豫园地区再次亮灯。据《南市区志》记载：“1979年豫园重新举办元宵灯会，以宫灯为主，品种不多，数量有限，但观灯人流如潮，一夜入园达5万人次，盛况空前。”统计显示，从1979年到1992年，豫园地区共举办过八届元宵灯会。

1994年，位于上海腹地的豫园商城完成了大规模的改扩建工程，从1.8万平方米的狭小天地，一跃成为10万平方米的宏伟殿堂——白天人流攒动，夜晚灯火辉煌，当时被誉为上海十大新景观与夜景之一，吸引着八方来客。

同时，与之相邻的上海城隍庙已沉寂了29年，随着宗教信仰自由政策的逐步落实，在1994年恢复正常。

“当时就觉得要重启元宵灯会。”豫园股份董事会办公室联席总经理徐维欣告诉《新民周刊》，1995年到1998年这个阶段是从豫园地区灯会到豫园灯会的转换阶段，也是企业主办灯会这种新模式的初探阶段。通过四年的摸索实践，基本确定了豫园灯会的四要素，即活动地点、举办时间、活动形式和举办主体，并对后续的发展产生长远影响，为豫园灯会品牌化发展奠基。

1999年是豫园灯会转折性的一年。在命名上，豫园灯会名称从这一年开始基本固定为：年份+豫园新春民俗艺术灯展/会的命名方式，并沿用至今。

也是在这一年，豫园灯会首次尝试封城售票。豫园股份党委副书记、工会主席范志韵几乎亲历了每一届的豫园灯会。她仍清楚地记得，当时她带领着一批青年志愿者，在悦宾楼门口的民间艺人一条街一字排开，为购票游客兑换一个元宵灯笼。几个灯笼没多久就兑换完了。“当时现场游客人潮汹涌，把我们所在的柜台围了里三层外三层，而工作人员只用一根简单的长绳拉着维持秩序。”范志韵回忆道。



范志韵与1995年主灯组合影。

可见，收费模式并没有阻挡人们的热情，反而使豫园灯会的商业价值愈发凸显。实行售票观灯后，各式灯组制作更考究，活动更加精良，反哺了豫园灯会实现高质量发展。

“上海灯彩、自贡灯彩、扬州灯彩等全国灯彩都在豫园灯会上竞相绽放。”徐维欣表示，开放包容的态度，极大增加了灯会的可看度。

特别是从2001年起，豫园灯会的筹备期基本上维持在5个月左右——在主题方案的统领下，对灯组进行统一设计，再进行灯彩的制作或采购。此外，豫园商城的景物资源得到充分协调，灯彩的艺术性得到了最大程度的发挥。

陈继东的角色也随着灯会的发展而转变。起初他只是参与一些辅助工作，后来逐渐开始站在整体的角度，统筹推进灯会的方方面面。2010年，他还开始参与设计策划。令他印象最深也最得意的，是2012年龙年灯会。“玻璃钢制成的龙头有光泽，中国红配色的2012片龙鳞全部闪闪发光。”凌晨时分，大家一起看着安装完完整条龙点亮时，陈继东直言难掩激动之情，几个月的心血终使巨龙腾飞。

慢慢地，豫园灯会已是沪上最盛大的新春民俗活动之一，代表着上海的城市形象。2011年，豫园灯会成功入选第三批国家级非物质文化遗产名录后，借着非遗东风，豫园灯会立于国家之大、文化之重的角度，各方面实现了飞跃。

陈继东与2012年主灯组合影。

