



2024 法国豫园灯会——鱼跃龙门。

国际友人融入东方式的美学生活，爱上可信、可爱、可敬的中国。

从“东方生活美学”交流对话、豫园灯会30年展暨中国灯彩艺术展，到融入东方生活美学的庙会系列活动，周斌教授坦言：“我从中看到一种跟上国际步伐的变化，不仅可以在国际社会讲好中国故事，也能够做好我们有“东方生活美学”特色文旅产业。把京沪国际大都市的形象更好地展现出来——这里不仅仅是大都市，是有底蕴的大都市，有文化传统的大都市，是传承“东方生活美学”的大都市。豫园股份如此整体设计将东方生活美学融入当下申遗成功后的第一个春节，非常好！”

周斌进一步分析称：“我觉得在以‘东方生活美学’为载体的中国民俗文化走向世界的进程中，需要蕴含现代概念与时尚理念。”在周斌看来，恰恰海派民俗文化是在“中西合璧、五方杂处”的城市发展过程中形成的，具有自己独特的个性，既继承了传统地域文化底色，又进一步吸收了古今中外的各种文化特色，形成了海纳百川的民俗文化气度。“如2024年豫园灯会游览内容，各种以龙为主题的灯彩，还有九曲桥头的‘海错翩然’、《舞春灯》、《龙云赋》、《滚灯舞》、猜灯谜等，都不乏中西文化交融之韵。《山海经》这一远古

的经典传统文化著作加以当代演绎，颇具创新性，吸引外国友人的目光。”

周斌在上海交大教授了不少留学生。“我也曾经跟他们交流过，有关他们来中国之前和在中国后的生活和学习。发现在华的学习与生活经历，使得他们对中华传统文化包括民俗文化的认同，发生了较大的变化。这也就说明，感知中国，更重要来自于自己的亲身体验。我认为加强文化间的交流，包括民俗文化交流，对文明互鉴与推进世界和平发展很有好处！”

“不出国不知道，到了欧洲才发现，有些老外对来自中国的东方传统文化相当青睐。这就像我们往往也喜欢一些西洋东西——当年我在董家渡挑婚纱的想法，不就如此吗？随着中国经济的进一步发展，来自中国的商品在欧洲也颇多得到老百姓青睐。这时候，他们需要的异国情调，恰恰来自东方。”这是颖秋的观感。

“春节申遗成功，海外对东方生活美学的提升，不仅扩大了东方生活美学消费的市场范围，也提升了产品的文化价值，同时还推动了产业在创新、设计、营销等多个方面的发展。”“蓝皮书”上一段话，一番美美与共的美好憧憬在眼前……