



周斌认为，这些都需要我们进行现代化转型。不仅仅在于他曾提及的新中式家具与建筑，还可以见诸当下生活的许多方面。以迎接新春之际的豫园股份而言，无论是灯会，还是餐饮，都可以将当代元素融入进去。事实上，豫园灯会上的当代元素已经体现在两个方面。其一是内容方面，比如在“山海有灵，点亮巴黎”之际，有“琴棋书画嗜酒茶”的演绎：琴有古筝和圆号、棋有围棋和国际象棋、酒有中国白酒和法国红酒……两两相对，体现出一种文化融通。其二是在彩灯制作方面，不仅由春节申遗成功而更关注中华手工制作技艺，也与全国各流派彩灯生产地加强联系，无论是四川自贡还是江苏扬州等地新作之灯，有了更多科技含量。周斌则分析：“人工智能、元宇宙等等，都可以应用到豫园灯会上来，让灯会的现实场景得到提档升级，甚至国际传播当中，运用元宇宙等方式来呈现虚拟春节的灯会——不同于实物走出去的另一种文化走出去，让更多的人感受到东方生活美学。”至于餐饮方面，周斌称，自己作为一个土生土长、在上海生活了60年的上海人，现在感受到的是近些年来，上海作为国际大都市愈发地包容和开放，本帮菜的菜肴开始逐步与别家融通——不仅融合了中国的不同地方菜系，还融通世界各国美食和餐饮文化。“我觉得在民俗文化变迁当中，既要根植传统，又要创新性改变和创造性发展。”周斌说。这一点，豫园股份旗下的餐饮企业大有文章可做！

记者了解到，目前上海“中华老字号”总数达197个，继续蝉联全国之首。而其中，豫园股份旗下“中华老字号”多达19个。近日，上海发布《关于进一步支持老字号创新发展的实施意见》，以11条措施助力“老字号”传承品牌文化，引领消费热点。包括支持“老字号”企业申报各级非物质文化遗产项目保护单位；支持“老字号”工匠参加世界技能大赛；支持“老

字号”培养“传人”，开展技能培训，实施首席技师、技能大师工作室、企业新型学徒制等激励措施等。胡俊杰认为，这为豫园股份旗下包括餐饮品牌在内的老字号守正创新也指明方向。

中欧国际工商学院党委书记马磊则告诉记者：“从腊八节的一碗腊八粥到除夕夜满满一桌的团圆饭，我们从一道道家乡美食获得味蕾上的治愈，这种治愈和感受也深深刻在一代代人的基因里。从这个角度去看，‘千门万户曈曈日，总把新桃换旧符’，春节是我们的传统文明给予国人的一大福报，也是中国人给予现代文明社会的一大礼物。”在马磊看来，“春节不应只是一个传统节日，也一定要成为我们现代人的节日，其校正着现代性的某些缺失，并成为现代社会有机的组成部分”。春节的传承，如此重要。

上海交通大学马克思主义学院教授、博士生导师魏崇辉向记者分析，春节是万家团圆的重要时刻，更是中华文明丰富性、延续性的展现。我们应该呵护好春节、守住年味，将“春节”这一独特的中国传统文化符号传承下去。魏崇辉特别指出，“东方生活美学”作为标识性概念，是带有原创性的本土文化理论体系的基本组成部分，是上海、豫园践行习近平文化思想的生动体现。应以春节申遗成功为契机，应进一步构建“东方生活美学”话语体系与传播体系，立足上海特色，结合标志性古建筑、匠人、仪式等等打造更富生命力与可持续性的豫园、上海城市文化IP。“东方审美现代化是中国现代化的基本样态。东方生活美学是东方审美现代化的上海样本。”魏崇辉分析道。

更国际化的春节向未来

“生活向美，文化向新”，在春节申遗成功后的第一个新春即将到来之际，从2024年12月底到2025年2月，豫园股份将推出一系列别致新颖的文旅活动。甚至还将有“非遗贺新春—京沪非遗大集”在上海市黄浦区大豫园片区和北京市东城区中轴线“联欢”，亦即在“非遗大集”这个层面进行交流。

胡俊杰表示，京沪两地文旅资源能够联动起来，秉持“人民非遗 人民共享”的理念，开拓“非遗”新经济，焕新“非遗”新场景，是一种新尝试。特别是在春节申遗成功以后，“汇聚国内外多元化的优质市场资源，助力双城双区项目共创、产业共进、文化共生”，可以向海内外传播中国优秀传统文化。以生活向美、文化向新，积极展现当代中国的时尚风貌，让更多

2025 豫园民俗艺术灯会暨豫园灯会30年特展启动仪式于12月17日举行。

