



豫园灯会在巴黎风情园举行，激动得不行！我发现真是有不少当地人自掏腰包花钱看展。那时很遗憾错过了。那么回到上海以后，我一定要看看更原汁原味的豫园灯会——记得我小时候，老爸带我去看过，所以现在我带着儿子去看！”哪怕因为客流量大，让颖秋足足排了两个小时队才进入九曲桥，她都觉得值了！“有什么比让自己的孩子亲眼看到妈妈小时候看到过的类似的东西，更有趣呢？”颖秋说。

当然，每个年代的豫园，都是不一样的。仲富兰、赵抗卫少年时，豫园的闹猛，是周边拉洋片的、唱“小热昏”的、卖梨膏糖的等等闹猛；颖秋幼时豫园内还仅有绿波廊、南翔馒头店等等老字号，灯会也不是年年都举办；到了颖秋带着孩子到豫园感受春节之热闹，之所以有着摩肩接踵的人流，是因为高铁和大飞机带来了长三角乃至全国、全世界喜欢上海的游客！颖秋甚至在九曲桥上见到了与她同机抵达浦东机场的老外一家，看上去眼熟得很，那家的一个女生会说中文！

让东方生活走入当代

颖秋说，她出国前，和同学、朋友聚会，不会选择去城隍庙一带。“上世纪90年代末直到本世纪初，聚会还是喜欢去一些新潮的地方，比如一些新建成的大型销品茂等等。”颖秋告诉记者，“不过到我们同龄人扎堆结婚的那几年，从当时的董家渡定做一套‘厚缎加蕾丝，配个大拖尾’的婚纱，然后就得去豫园了——毕竟结婚买首饰之类，还是到老庙、亚一等等更靠谱。从此，我们这代人终于感受到豫园商圈的魅力！”

前些年，颖秋出国定居。尽管随着移动互联网发达起来，平时与仍然常住上海的父母、儿时伙伴们都能联系，但仍不免思乡之情。因此，每次回沪，她都选择去豫园逛逛。她的最大发现是如今愿意去豫园逛逛玩玩的年轻人——“95后”“00后”甚至更年轻的小朋友，越来越多！灯会的各种IP，实际上让人感觉很贴近年轻人的生活。那些使用当代化妆品画出精致妆容又身着汉服流连于此的小姐姐们，会直言“这里太出片了”。

胡俊杰说：“对于美的追求古已有之，它以人类追求快乐和幸福的体验为价值基础，指向物质生活和精神生活的双重富足。不同于自给自足和物物交换的时代，在现代经济社会中，美的满足往往与消费环节密不可分。”在改革开放之初，当中国社会经济高速发展之际，可供消费的国货无论品质还是品牌



蛇年豫园灯会即将启幕。

影响力等等，许多是无法与舶来品媲美的。因此消费者推崇进口消费品或者中外合资产品等等。而如今的中国，不仅经历了“中国制造”在全球许多地方具有影响力的阶段，也正迈入“中国智造”阶段。在这种情况下，如何更好地去满足人民群众日益增长的美好生活需要？胡俊杰认为，要注意到中国消费者物质生活条件的巨大改善和全民素质的极大提高。“在这种背景下，东方生活美学形成了具有蓬勃需求的消费市场，为经济高质量发展注入了新的活力，并已然成为全球市场关注的焦点。”

按照“蓝皮书”所述，“东方生活美学的哲思原点是中国哲学”，“中国古代哲学对美的本质的理解和诠释已非常丰富，各流派和而不同，形成了丰富的体系，影响至今”。无论儒、道、墨、法，其多多少少都对中国人的传统生活方式有所影响。其中一个重点在民俗。当下，在春节申遗成功以后，传统民俗可能呈现出什么样的面貌呢？周斌告诉记者：“中华民俗文化有着特别多的优势与顽强的生命力，文化样式众多，从视觉、听觉、味觉、嗅觉等等看，都可以找到最为典型的具有非遗色彩传承。”