

涵的氈氍买单。

上海团队改革排经、脚踏、配色等工艺，研制出新型织机，氈氍有了千变万化的花色。团队探索开发一系列融合民族特色与当代时尚表达的产品，在保留藏地传统文化符号的基础上增加实用功能，添加时尚元素，实现了传统文化与现代理念的融合。

据介绍，2024年，由江孜小组投资建成的江孜县格桑氈氍工坊合作社年产值将达600万元，可实现增收45万元，工坊手工艺者每月将增收4800元。

江孜小组计划于2025年推进江孜氈氍再次实现产业全面升级，打造江孜氈氍区域品牌和江孜绒山羊产业链提升。针对当前氈氍产品供不应求的情况，现有的手工氈氍生产基地将得到扩建，扩建后预计年产值将达1000万元至1200万元，增加合作社收入90万元至100万元。同时，新增小缸植物染色，提升手工氈氍附加值；新增羊绒毡制作区域，提高氈氍余料废弃料的再使用价值；坚持可持续性发展理念，增加一台赶毡设备及配套专用器具；新增建立标准化管理系统和相关设备，按照上海标准化管理体系，结合格桑工坊目前状况，打造一条标准化的羊绒氈氍生产流程线，包括标准制定、检验流程制定、生产环节管理制度制定、交付产品流程制定、收发货品原材料制度制定、成品管理制度制定等。

接下来，江孜将联合西藏大学和上海东华大学等大学设计专家举办首届“西藏氈氍花型设计大赛”，加快本土设计人才培养，推进氈氍花型设计及开发，扩大江孜氈氍影响力。

此外，江孜还将完善运营纤维检测中心，推进江孜羊绒检测及归档，新增就业岗位2个。同时还将开展首届抓羊绒技能大赛等，激发当地山羊养殖积极性，为氈氍产业提供优质原材料，预计将为江孜绒山羊养殖合作社每年增收约120万元。

上海合作交流团队与沙涓携手的产业帮扶项目，还在青海果洛落地开花。

2023年11月，在上海援青干部对接下，郭秀玲带领团队首次深入果洛参观玛多县合作社。青海牦牛的储量占全国38%左右，牦牛绒的产量占到32%左右。如果牦牛绒能被当地牧民按照标准细心筛选，并进入到沙涓的“制造旅程”，那么将大大提高牦牛绒的附加值。牦牛绒采收的利润直接回馈给牧民，可以让他们在家门口实现就业和增收。

2024年5月，青海果洛玛多县和玛沁县两地的牦牛绒工匠分批被选派到上海沙涓氈氍研发中心工坊参观学习，从组装、穿经、绕线、接触氈氍纺织机器开始，开启牦牛绒创新之路。6月，位于玛沁县久美

家园的“沪沁怡”氈氍手工编织坊正式成立。

上海企业不仅传授纺织技术，还和当地牧民约定，免费提供牧民绒毛筛选技术、统一收购所有牦牛绒，这些牦牛绒在沙涓的工厂中经过复杂的工艺流程变为原材料再直接给到牧民编织。

插上现代企业管理经营和品牌影响力的翅膀，氈氍重焕独特魅力，代表中国时尚走向广阔舞台。

## 云南咖啡，不再满足做一粒“豆子”

云南，中国最大的咖啡种植区域，咖啡产业是云南很多乡村的支柱产业。但是，如果停留在种植和销售咖啡鲜果，咖农获得的利润低，收入容易受到市场价格波动的影响。云南咖啡，如今不再满足仅仅做一粒“豆子”，而是要走上产业与文旅融合，打造自有品牌的道路，让小小的咖啡豆创造更大价值。

2024年夏天，沪滇协作普洱星

下图：“美丽星村”通过建设基础设施、引入文旅产业，将传统的农业村庄改造成了文旅+农业的新型村庄。

