

挖掘，与对口地区携手打造各个领域的“明星产品”。通过这些“明星产品”，原本单一的农业产品增加了文旅价值；原本普通的物品有了品牌附加值；原本局限的销售渠道得到拓宽，走进高端百货购物中心。

上海与对口地区携手“造星”，给乡村全面振兴提供了新的思路，给乡村产品搭建了更大的舞台。

千年氍毹，登上时尚舞台

2024年11月，江孜氍毹首店在上海浦东嘉里城正式开业，当天销售额达30余万元。雪域高原的氍毹为何会出现在上海的商场？这个美好的故事背后，是一段上海企业、上海援藏干部、西藏当地政府、民众携手“造星”的佳话。

氍毹是藏族手工毛织品的统称，有2000多年历史。江孜县所产氍毹以绵羊脖颈下的细软羊毛为原料，是西藏氍毹中的上品，2009年江孜

氍毹是藏族手工毛织品的统称，有2000多年历史。江孜县所产氍毹以绵羊脖颈下的细软羊毛为原料，是西藏氍毹中的上品。

氍毹编织技艺入选西藏自治区级非遗保护项目。

过去，氍毹仅仅是藏族人家生活中普通的生活用品，传统织机效率低、品种单一、专业匠人少，这些困境让氍毹逐渐失去了年轻人，氍毹陷入发展危机。

2002年，行业技术专家郭秀玲回国创立企业，担任上海沙涓时装科技有限公司总经理、技术总监。她的团队重塑了内蒙古制毡、王府刺绣等多项古老技艺，公司已在12个国家拥有多家门店，并成为唯一入驻全球最古老奢侈品商场“乐蓬马歇百货公司”的中国品牌。

带着对传统手工艺的痴迷，郭秀玲在拉萨开设自己的品牌专卖店，开始接触到氍毹。在西藏的走访中，

郭秀玲发现氍毹编织工艺缺乏创新性，氍毹产品缺少设计感。郭秀玲和团队开始实施一揽子主打“活性传承”的氍毹复兴计划。

2023年3月，郭秀玲遇到上海市第十批援藏干部联络组江孜小组，复兴氍毹的共同愿望成了他们携手的契机，郭秀玲成为“上海工匠”援藏第一人。

2023年4月，在上海市第十批援藏江孜小组支持下，格桑卓玛等50名江孜手艺人到上海接受为期一个月的交流培训，通过毛毡技艺、氍毹设计、设备操作、艺术钩针等培训提升独立设计和实操能力。

5月，江孜县与上海沙涓合作创立“前店后坊”专精特新产销模式，在村里设立“阿佳格桑工坊”，探索“企业+合作社+农户”发展模式。同时，郭秀玲牵头在上海设立西藏氍毹研发中心，在日喀则设立上海工匠氍毹工作室。

如今通过工艺的改良，合作社里藏族女性制作的氍毹，通过沙涓走出高原，创造价值。这些藏族妇女在实现家门口就业的同时，也传承了藏族氍毹文化，为后代留下瑰宝。

郭秀玲向《新民周刊》记者介绍，江孜氍毹已进入巴黎LV集团下顶级百货，成为展示“中国匠心”的载体。对于很多外国消费者来说，带着藏族纹饰的氍毹，代表着他们脑海中的“香格里拉”，尽管价格不低，仍然有消费者会为带着藏族文化内

下图：西藏江孜工匠在2024年1月在巴黎北郊举行的巴黎时尚家居设计展上展示氍毹。

