

后数年登上票房排行榜前十名的国产片多为两地的合拍片。《功夫》《十面埋伏》和《天下无贼》分别以1.7亿、1.56亿、1.26亿元人民币的票房占据2004年电影市场票房前三名，成为继《英雄》之后中国电影市场上的又一奇迹。

在不少华语商业电影中，也开始邀请好莱坞的大牌明星参演。2012年上映的由伍仕贤自编自导的《形影不离》，就邀请了奥斯卡影帝凯文·史派西等外籍影星联袂主演，是真正意义上首部邀请到奥斯卡影帝加盟的华语片。此外，小金人得主“蝙蝠侠”克里斯蒂安·贝尔也在张艺谋导演的《金陵十三钗》中完成了内地银幕首秀；冯小刚执导的《一九四二》，也邀得两位奥斯卡获奖者阿德里安·布劳迪和蒂姆·罗宾斯；《幸福卡片》中扮演有犯罪前科的澳大利亚资助人的，是曾出演《记忆碎片》《拆弹部队》《国王的演讲》等影片的好莱坞男星盖·皮尔斯……国内大导演奥斯卡光环所带来的宣传效应发挥得淋

漓尽致。据悉，《金陵十三钗》为克里斯蒂安·贝尔支付每天200万元的片酬，但张艺谋一再强调“物有所值”。

中美之间也曾掀起过“合拍热”，内地和美国制片公司共同投资、拍摄，版权共有、风险共担、利益共享。对中国电影界来说，希望借助与好莱坞合拍的契机，扩大自身的文化影响，走上开拓海外市场之路。

如果说《亡命天涯》1994年引发的“鲑鱼效应”逼迫中国电影奋力自救自强、走上电影工业化的快速发展道路，那么经过30年的积累，中国电影业终于厚积薄发，国产主流商业大片不断涌现，不仅在影片内容、制作水准上奋起直追，而且在不同影片类型上取得了长足进步，包括动画片、动作片、悬疑片、科幻片在内的各种题材电影全面“爆发”，才有了《哪吒之魔童降世》《流浪地球》《红海行动》《长津湖》《热辣滚烫》等国产电影精品的票房大丰收。

相反，以好莱坞为主的商业类

型片这些年却创新乏力，呈现题材同质化、套路化趋势，令中国观众出现一定程度的审美疲劳。一些好莱坞商业大片要么靠视听刺激取悦观众，要么靠续集收割粉丝，难以打动中国观众，一些以往的大IP、大制作，越来越难在中国市场掀起水花，这也为国产片腾出了巨大票房空间。

以好莱坞为代表的海外电影讲述的终是“别人的故事”，他们难以拍出像《战狼2》《红海行动》《我不是药神》这样的植根中国社会文化、符合中国观众审美的影片。相比之下，中国电影从业者更懂中国和中国观众，能够拍出符合中国观众审美的影片，能够讲好“自己的故事”。

自2020年以来，国产影片票房在中国电影市场占比每年都超过80%。2023年，全国电影票房近550亿元，其中83.77%为国产影片，全年电影票房排名前十全部为国产影片。今年截至11月27日，电影票房排名前十中，仅有一部《哥斯拉大战金刚2》来自好莱坞，排名第八。

在与好莱坞不断竞争合作的这些年，中国电影市场焕发出巨大活力，成为全球规模最大、票房第二大电影市场。而国产电影也没有被打垮，反而绽放更强大的生命力，呈现对好莱坞大片的“反碾压”，实现了主场领先。

中国正在从电影大国迈向电影强国，创作具有中国气派、中国风格的优秀影片已成为中国电影人的集体自觉。未来，“好莱坞”的中国电影也许还能作为别人的“引进片”走出去，持续扩大在全球的影响力。■



左图：《哪吒之魔童降世》这部由中国传统文化元素改编的动画电影，以其独特的画风、紧凑的剧情以及深刻的主题思想，赢得了观众的广泛赞誉。