

30 条院线正式成立。

院线制改革引入了竞争机制，大家都有选片、购片的权利。可以说，院线制改革是中国电影产业发展的重要一环，也是中国电影产业化改革的窗口。这一举措标志着中国电影的市场化改革迈出了最为实质性的一步。

随着制片、发行和放映的市场化推进，中国商业化的电影市场体系在 2000 年后逐渐形成。2018 年 12 月，国家电影局印发了《关于加快电影院建设 促进电影市场繁荣发展的意见》，对加快电影院建设发展、深化电影院线制改革、加快特色院线发展提出了具体要求。

近年来，我国银幕数始终位于全球榜首，为支撑起庞大的电影市场提供了基础设施保障。截至 2024 年 1 月底，全国共有营业影院 14500 家、银幕 87082 块。

完片担保制度，则是近年来中国电影产业借鉴好莱坞的经验而进行的又一种探索。完片担保已成为好莱坞电影制作中非常重要的一项制度，尤其对于独立电影而言。只有购买了完片担保的电影才有可能从银行、保险机构这些偏好固定收益的金融机构融到钱，久而久之没有购买完片担保的电影逐渐从电影



上图：《长津湖》不仅是一部爱国教育的佳作，更在票房上取得了巨大成功，成为华语影史票房冠军，彰显了主旋律电影在商业化与艺术性结合上的新高度。

市场消失。而完片担保的出现又进一步倒逼电影拍摄过程中的标准化与工业化。

2016 年，一家名为和力完片的公司完成了中国本土完片担保的第一单《雪暴》，成为中国第一家“吃本地螃蟹”的完片担保公司。首部接受中国落地化完片担保服务的国产电影，由太平洋保险公司出具保单。

经过 8 年的探索，今年第 24 届上海国际电影节期间，来自影视投资发行公司、银行领域、保险领域、风控平台的代表，共同成立影视金融专委会，合力搭建了中国本土影视的完片担保模式。

中式商业大片实现逆袭

随着一部部海外大片的引进，中国的观众也逐渐在潜移默化中改变了观看电影的审美标准。这也促使国内电影制作者在创作上进行相应的调整，开始借鉴好莱坞的拍摄

手法，融入视觉特效与丰富的叙事方式，加快了对商业大片的探索。

2000 年最重要的引进片是李安的《卧虎藏龙》。无论是在东方还是西方，李安都凭借此片技惊四座。张艺谋受到启发，筹资 3000 万美元拍摄的国产商业大片《英雄》在 2002 年底横空出世。影片云集内地和港澳地区最具票房号召力的明星，尤其是在国际市场已经取得一定声望的李连杰和章子怡，并以与《卧虎藏龙》同样类型的古装武侠片样式加以包装。《英雄》上映首周票房即破亿元大关，最终以 2.5 亿元的票房击败当年所有进口大片，荣登中国电影票房冠军的宝座，全球票房高达 14.5 亿元人民币。美国的《华尔街时报》为此专门发表文章，称“《英雄》真正拉开了中国大片时代的帷幕”。

此后，港资背景加上香港影人在商业电影制作与营销手段上的丰富经验与内地的人才及资源优势重新整合之后，扩大了内涵的国产片在市场上的竞争力也得到增强，此



左图：《我不是药神》是中国电影业的一次突破，是一部罕见的通过电影镜头深刻反映社会现实的作品。