



6

这些年来每年票房排行榜前十的电影，早已被华语片占据大半。曾经可以呼风唤雨的好莱坞进口大片，不再是票房灵药。

9

左图：《真实的谎言》也是卡梅隆导演作品。

美国电影长驱直入。”

一位美国制片人曾经跟我解释说：这是因为好莱坞几大电影集团的老板都是犹太人，很会做生意，而且大都是做发行起家，手里都掌握着自己的系列电影，拍摄计划已经排期到了十年后——什么季节出产什么电影，对他们来说就像每年夏天生产短裤、冬天制造围巾一样，准时准点。

中国国门打开之后，好莱坞商人果然带着电影来了，也兑现了他们“为全世界的人拍电影”的承诺——他们开始为中国人“定制”电影。且不说本身就是“中国迷”的昆汀·塔伦蒂诺导演是在北京拍完了他的代表作《杀死比尔》里的东京场景；越来越多好莱坞大片把取景地选在了中国，比如《碟中谍》系列到了西塘古镇；《变形金刚》系列在重庆武隆天坑取景。越来越多的中国面孔也出现在了好莱坞大片里，比如《变形金刚4》的李冰冰，《云图》里的周迅，《敢死队2》里的余男，《碟中谍5》里的张静初……昔日华人在好莱坞电影里的角色往往是奸角、武行、反派、非法移民、

唐人街小贩，后来为了迎合中国观众，也慢慢“升级”成了科学家、医生、CIA探员，都是社会的中流砥柱、中国父母最希望小孩从事的职业——不得不说，好莱坞是懂“正向植入”的。谁让一个不小心，中国市场成了好莱坞电影的金主爸爸。

电影里搞植入，电影外，好莱坞六大电影公司——华纳兄弟、派拉蒙、20世纪福克斯、索尼、迪士尼、环球影业不约而同地先后在中国建立了分站——2014年11月，以环球影业正式设立中国办事处为标志，六大到齐了（虽然现在又合并成了五大）。

中国人开始在全国各地偶遇好莱坞明星：绿巨人马克·鲁弗洛在北京的胡同里撸串喝啤酒，蚁人保罗·路德在上海过中秋节吃了12个月饼，钢铁侠小罗伯特·唐尼在上海迪士尼买了个蜘蛛侠版指尖陀螺，

并把它送给了汤姆·赫兰德、他《复联》战队里的好儿子，海王杰森·莫玛坐上了上海的游艇巡游黄浦江，星爵克里斯·帕拉特逛城隍庙，科技狂人“卡神”在北京和科幻大神刘慈欣聊天；刚刚研究完核爆炸的“诺神”则在上海半岛酒店顶楼，背对着浦东三件套，留下一张与上海的标准游客合照……

诚然，他们都是为电影宣传而来，诚然，引进片的份额、分账比例等问题也曾引发过激烈讨论，还发生过美方要求中国放开对外国电影的引进和发行、中国向WTO提起上诉被驳回之事。不过往事如烟，沧海桑田，事到如今也不必过于担心——这些年来每年票房排行榜前十的电影，早已被华语片占据大半。曾经可以呼风唤雨的好莱坞进口大片，不再是票房灵药。■

下图：《盗梦空间》让中国观众为“诺神”沉迷。

