



上图：《泰坦尼克号》重映时依然取得了超高票房。

而少年不知中年苦，为《泰坦尼克号》落泪的同时，我也在1995年的电影院里为中年人的婚外恋《廊桥遗梦》打哈欠。是啊，好莱坞引进电影里并不都是商业大片，文艺片也可一见。豆瓣电影“TOP250”榜单里排名前三的旷世神作，第一名是《肖申克的救赎》，没有引进过内地，只是曾以《刺激1995》的奇葩译名在1995年的中国港台地区公映过；第二名是华语片《霸王别姬》；第三名倒是引进过内地的美国文艺大片，报出名字来人尽皆知：《阿甘正传》。

2001年12月，中国正式加入WTO。作为入世的条件，“分账引进片”的数量从原来的10部翻了个

番，增加到20部。2012年，中美双方就解决WTO电影相关问题的谅解备忘录达成协议：中国在20部分账引进片的配额上，再增加14部特种影片（3D或IMAX），后者的分账从原先的13.5%上升到25%，史称“中美电影新政”。如今中国每年从海外引进的，除了分账大片，还有买断版权的“批片”，总数将近100部——当然其中不只是好莱坞电影。

在配额的逐年增加中，我们一次次见识了卡神（詹姆斯·卡梅隆），又一次次见识了诺神（克里斯托弗·诺兰）。领教了《变形金刚》《金刚狼》《钢铁侠》《绿巨人》等各路金刚不坏之身。也跟着《007》《碟中谍》《谍影重重》里一代又一代

的国际大牌间谍们出生入死。那是好莱坞大片在华最风光的年代。

美国电影长驱直入？

法国导演让·雅克·阿诺曾经直言：“好莱坞来中国，纯粹是为赚钱。”这是一句大实话。

在好莱坞制片界也有一句名言：“印度人说为印度人拍电影，中国人说为中国人拍电影，我们美国人为全世界的人拍电影。”从策划、剧本、拍摄到后期、宣发……好莱坞电影的核心目标只有一句话：到全世界去卖钱。而且他们还非常自信：“任何国家只要把国门打开，