

存下来的几幅作品，都是摄影师朋友来电影院帮忙拍的。”

每当有海外大片上映，有些人早早获得先机，就来问单露露“走后门”要电影票。有的时候电影实在太热门了，单露露“逃也来不及”，都不敢在影院画室里多呆，就怕源源不断有亲戚朋友来找他“开后门”，“拿不出票子老尴尬的”。

1989年底，单露露远赴澳大利亚游学，美术馆的大量名画真迹让他开阔了艺术视野，创作了大量写生和油画作品。1993年回国后，他进入上海电影制片厂担任美术设计师，重回电影和绘画的老本行，又创作了大量观众喜闻乐见的电影海报。

最鼎盛时期，上海就有100多名影院美工师。后来随着电脑技术的发展，手绘海报逐渐退场，代之以电脑设计、印刷喷绘的统一海报。优点自然是逼真清晰，但缺点则是千篇一律，从此失去了二次创作中的灵感与巧思。

“到1998年《泰坦尼克号》的时候基本上电脑是主流了，因为美国电影海报也早就不用手绘了。当时进口电影都会给我们8张剧照作为参考，有一个时期我们还会把电影片方给的剧照择优拼贴起来，补上宣传语句，设计好之后，送到印刷厂去制版，然后放大印刷成全开大小的海报，分送到上海各家电影院。再由电影院美工依样画葫芦，

谈到好莱坞大片，人们往往会重视特效技术层面的突破，却忘了好莱坞其实一直都非常重视编剧。



右图：《超人》幕后。

手绘成更大的画幅，贴在影院墙面。在我的海报创作经验里，电影海报不仅仅是剧情照片的再现，更是一种电影美学的艺术表现形式，有电影海报的形式美和电影本身的真善美的感性显现。”

回首当年，单露露仍然觉得“做这份工作很幸福”：“那时候，只要一有新海报上墙，围观群众就特别多。有来了解电影信息的，有买不到电影票过过瘾的，还有索性把海报橱窗当画展来看的美院师生。熟悉的朋友、业内同行也会来品评，得到他们的专业认可也是很开心的。”

编剧王策： 羽毛在天上飞， 这是怎么拍的？

相比之下，编剧王策应该属于“看着好莱坞大片”成长起来的一代。他记忆里印象最深刻的好莱坞大片就是单露露曾经画过海报的《超人》：“在沪北电影院看的，克里斯托弗主演，当时看到人在天上飞，真是兴奋得发疯啊！”

回来后，同学们都在讨论：《西游记》的特效如果能做得这么好就好了！当年正值1986版《西游记》在电视台热播。“后来我做了这行才知道，当年《超人》里面的飞行特效之所以做得那么好，是搭建了一整个纽约的微缩模型，然后让克里斯托弗吊着威亚飞行在‘城市’