



左图：1996年8月15日，美国影片《勇敢者的游戏》首映式在上海影城举行，两位美国小影星也来到上海与观众见面。左起：王佳彦、布莱德利·皮尔斯、克尔斯滕·邓斯特。

硬盘就不同了，几万块同时上映也可以。”

在多重有利因素的影响下，在市场和科技的刺激下，新世纪的中国电影终于也走进了自己的大片时代，票房一路高歌，从100亿元、200亿元，一路发展到疫情前最高的600亿元。

上海影城

前副总经理王佳彦：
《泰坦尼克号》票房
近百万元，全国第一

如果分账大片入华对于电影从业者来说是“喜忧参半”，那么对于广大影院经理来说，就是单纯的快乐了。曾经门可罗雀的电影院变得人头济济，看电影重新成为人们熟悉的娱乐方式，为了一部热门大片在电影院门口排起长龙……随便哪个场景都能让影院经理笑口常开。

上海影城的前副总经理王佳彦就是那个快乐起来的人。“影院经营变好，观众也有好电影看，很幸福的！”至今他仍然清晰记得，当

年《泰坦尼克号》在影城一家收获的票房就接近100万元，排行全国单影院第一名。要知道当时的一张电影票也不过十几元。“影城业务部每天都有人来谈包场，忙都忙不过来哦！”

伴随引进片而来的还有海外主创团队：“《勇敢者游戏》首映的时候，电影里的一群小演员们都到上海影城来的。《玩具总动员》的导演也来过，还跟我夸奖上海影城真漂亮。”

下图：《勇敢者游戏》多年后又出新篇，主演巨石强森来到中国与粉丝搞怪合影。



不过说起海外电影，老王也有点“凡尔赛”：“每年10部引进片虽然是打开国际视野的，但上海还有一个得天独厚的条件——我们有上海国际电影节！影城也是主战场，直到现在，4K修复的美国大片都是一票难求的，像《教父》啦，《阿拉伯的劳伦斯》啦，百看不厌。”

1993年第一届上海国际电影节的评委中就有美国大导演奥利弗·斯通，“他对中国很友好，他的代表作《刺杀肯尼迪》也在电影节上播放”。

回顾过往好莱坞电影进入中国市场30年，王佳彦觉得，这对中国电影业产生了多方面的影响：“好莱坞电影一直以其先进的特效技术、精良的制作和成熟的工业化生产模式著称。进入中国市场后，中国电影人看到了技术上的巨大差距，激发了中国电影行业在技术方面的学习和追赶。中国电影开始加大对技术的投入，不断提升影片的画面质量、特效水平和音响效果等，从而