

研学之旅，点亮梦想

2023年10月，强棒天使棒球基地（由前国家棒球队队长孙岭峰等爱心人士在2015年创立，通过长期投入的方式，为国内7-9岁困境儿童提供全面帮扶）的孩子们走进蒙牛梦想中心。在专业老师的引导下，孩子们体验了《去远方》研学课程，参与地名猜猜猜游戏，分享想去城市的理由。他们兴奋地组队探讨如何进行组内分工、定制旅行路线等，激发对远方的好奇，培养自主研学的必备能力。

随后，在工作人员的带领下，孩子们了解了乳制品制作的工艺流程、设备运作和物流等一系列过程，充分感受蒙牛工厂的智造魅力。

2023年，蒙牛与上海真爱梦想公益基金会合作，共同探索公益赋能研学的创新模式，开展梦想中心建设和去远方研学项目。而这批孩子，正是首批“在蒙牛工厂中上梦想课”的小小体验官。

记者了解到，蒙牛积极响应国家发展素质教育和工业文化的政策要求，全面布局研学体系，培养中小學生营养健康意识，开展中小學生职业素养启蒙教育，助力中国青少年健康成长。除了强棒天使外，依托蒙牛工厂、牧场等工业场景，蒙牛开展的去远方特色工业研学活动，还为黑龙江省哈尔滨阿城区9所项目校的18名教师和727名学生提供了从科学技术应用到环境保护等多角度的启发和学习机会。

截至目前，蒙牛已累计开发包括草场、牧场、工厂、销售环节等，共计28门乳制品上下游知识相关研学课程，并搭建数字化研学平台，成功上线“研学未来星”小程序。

从2002年开始，蒙牛在行业内率先开展“牛奶助学行动”，2017年，将其拓展为“蒙牛营养普惠计划”，2021年再度升级为“蒙牛营养普惠工程”。



助力营养普惠，强健一代人

作为国际领先的乳制品企业、乳业“国家队”，蒙牛自创业之初就将“营养国人”作为核心使命，高度重视青少年儿童健康成长与全面发展。

青少年儿童的健康成长关乎祖国的未来、民族的希望。

近年来，《“健康中国2030”规划纲要》《国民营养计划（2017-2030年）》等一系列指导性政策文件的出台，进一步明确了提高人民健康水平，在党和政府工作中的高度战略地位。为青少年儿童提供良好的食育教育资源，守护他们茁壮成长，是推动“健康中国”建设，实现中华民族伟大复兴中国梦的坚实基础。

2000年11月15日，首个由中央政府批准并组织实施的全国性的大规模营养干预计划——国家“学生饮用奶计划”正式启动，该计划旨在通过课间提供一份优质牛奶，以提升我国中小學生营养健康水平，并培养合理膳食习惯。多年来，“学生饮用奶计划”持续受到广泛关注与支持，已成为迄今为止我国持续时间最长、覆盖范围最广、受惠学生最多、社会反响最好的一项国家营养干预计划。2024年的《政府工作报告》中也明确强调，将继续落实国家“学生奶饮用计划”，不断提升全民健康水平。

蒙牛是首批获得国家学生饮用奶定点生产资格的企业之一。多年来，蒙牛始终严把质量关，坚持以更高的标准、更优的品质，严苛把控生产到派发的每一个环节，生产出高于国家标准的学生饮用奶。

为让更多青少年儿童喝上安全营养的学生奶，多年来，蒙牛人积极履行企业社会责任，通过公益捐赠的方式助力贫困地区儿童青少年营养健康。从2002年开始，蒙牛在行业内率先开展“牛奶助学行动”，2017年，将其拓展为“蒙牛营养普惠计划”，2021年再度升级为“蒙牛营养普惠工程”。

截至目前，“蒙牛营养普惠工程”已累计捐赠10亿元，覆盖28个省、自治区及直辖市，惠及学生2500万人。

配合牛奶捐赠活动，蒙牛同步开展助学助教项目。2023年，蒙牛面向四川体育职业学院50名成绩优异的家庭经济困难学生开展资助行动，为国家培养高水平运动员提供保障；从2023年起，蒙牛主办的“百城千校·中国学生营养健康教育公益行”活动，从搭建专家天团到丰富食育场景，从加大科普范围到开启食育技能大赛，持续帮助青少年学生树立正确的营养健康理念，获得多地师生及家长的一致赞誉。☑