

2024年8月，项目在全国遴选了210名足球少年参加夏令营集训，最终挑选杰出足球少年前往巴黎奥运会观赛游学。



青少年健康成长，是全社会的责任

有11名中国足球少年，在巴黎亲身感受了奥运氛围，这样的经历可能将影响他们的未来。他们是“希望工程·蒙牛少年足球公益行”夏令营集训中被挑选出来的幸运儿。

□ 记者 | 周洁

巴黎奥运会，点燃全球体育热情。有11名中国足球少年，在巴黎亲身感受了奥运氛围，这样的经历可能将影响他们的未来。

这11名孩子是“希望工程·蒙牛少年足球公益行”夏令营集训中被挑选出来的幸运儿。

2022年，蒙牛携手中国青少年发展基金会发起了“希望工程·蒙牛少年足球公益行”项目，从公益的角度发挥体育的独特育人功能，帮助农村青少年在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。在蒙牛的鼎力支持下，该项目连续三年带领从夏令营中选拔出的优秀足球少年，前往卡塔尔世界杯、女足世界杯赛场，为孩子们提供了宝贵的体验。

“希望工程·蒙牛少年足球公益行”已成功举办三届，影响力日益扩大。2024年，“踢球吧！少年强——2024希望工程·蒙牛少年足球公益行”还与“贵州村超——榕江和美乡村足球超级联赛”相结合，并向榕江县捐赠足球场10个、捐建7人制足球场1个。

2024年8月，项目在全国遴选了210名足球少年参加夏令营集训，最终挑选杰出足球少年前往巴黎奥运会观赛游学。在中法青年友谊赛的绿茵场上，这些足球少年顽强的斗志和精湛的技艺，也展现了中国足球少年的风采。

2018年，蒙牛首次发起“踢球吧！少年强”足球公益活动，陪伴88名热爱足球的孩子踏上俄罗斯世界杯赛场，展示中国足球未来的力量。

2022年，蒙牛集团捐赠成立内蒙古蒙牛公益基金会（以下简称基金会），成立至今基金会在营养公益、教育公益、乡村振兴和生态保护领域设有专项行动计划，同时，基金会积极与行业伙伴在专业议题上建立合作，共享品牌公益价值。

“少年强则国强”，青少年的健康成长关乎国家的未来与希望。呵护青少年健康成长，是全社会的责任。作为民族乳制品企业，蒙牛学生奶始终以国家政策为导向，以营养赋能青少年儿童成长，以公益点亮未来之星。