

AI 时代, 创造力将被我们置于何处

□ 王思媛 | 杨浦高级中学 高三(11)班 指导老师 | 李琳

自从 2022 年 11 月 30 日, ChatGPT 正式发布, 人类已经一只脚踏入 AI 的时代。在智能聊天机器人蒸蒸日上的同时, AI 创作也在不断更新。在这短短两年内, 人们对此展开了多层次的讨论, 主要集中在一个问题: 在 AI 的时代, 画家与作家的职业空间在被挤压, 我们创造力的光辉会不会被 AI 所遮盖?

答案当然是否。

罗曼·罗兰说过“我创造, 所以我生存”。在前 AI 时代里, 人们对创造力的作用有一个清晰的概念, 即创造力是人之为一个重要依据, 人类若是失去了创造的能力, 那么便丧失了生活的意义。在创作文学艺术作品的过程中, 创造力使我们的内心感受具象化, 将抽象的概念具体出来使人看见, 被人理解, 从而看清自己, 认识别人, 由此达到自我的升华。纵观整个历史进程, 这种创造力也推动了文化的一步交流、传承、发展, 是人类精神文明发展的必要因素, 也这样不断地推动人们解放思想, 从蒙昧走向清醒。

当今时代我们写作、作画、作曲, 本质上也是为了表达内心真实的情感, 尽管很多时候, 我们将创作功利化, 艺术家们最后成为了坐在岗位上的员工, 创造力成为了工具, 而作品成为了流水线上的商品。在这种创造力与作品一并被挂入市场, 明码标价的情况下, 社会聚焦画作与文章的角度从单纯的“人的思想”变成了“商品价值”, 因此, 作为更加廉价的工具, AI 能够生产更多可以充当商品的“作品”, 便被标上了显眼的记号, 成为了人力的“替代品”。它似乎在威胁着创作者们的职业, 在挤压人们的空间, 同时, 似乎也使艺术创作“普遍化”了。

但这样看待作品的角度明显是不正确的。“情感”不能作为“商品”, “创造力”不应被仅仅归于制造商品的工具, 由工具制作出的商品并非艺术。只要我们清晰地意识到这一点, 确认自己的创作是在表达自己内心的独一无二之处, 而非用于他人的娱乐与宣传, 我们就能看清楚创造力在这个时代究竟应该被置于何处。

创造力仍在我们心中, 它流落在我们的每一滴颜料中, 每一个音符里, 每一个文字内, 它们化成我们的模样。AI 并非拥有情感的东西, 仅凭依靠着成百上千模型生成的图像文字与音乐不过是东施效颦, 内核并不清晰和完整。作为拥有思想情感的创作者, 我们无需惧怕 AI 对我们创造力的打击, 我们的创造不是速食, 它们并非仅为娱乐, 只要我们思考, 我们的创造力就会存在, 我们的创作也会不停地进行下去。

“认识你自己”, 这是永恒的话题。我们在创作中定位我们自己, 因此创作的意义也应由自己决定。创作的水平也许有高低之分, 但创作的意义没有, 没有什么可以停止人类的思考, 也没有什么能消减人类创作的热情, 因此创造力也不会因为 AI 的出现而被掩埋。归根究底, AI 的发明也是为了人类而已, 若是人类的发明将人类的思想掩盖了, 那岂不是喧宾夺主, 本末倒置了?

我们将创造力铸造的王冠戴在我们自己的头顶, 这顶不灭的冠冕的辉光照亮了我们无法被看清的内心, 它既是思想的象征, 也是人类智慧走向现实的通道。