



谁在品饮中国清酒

无论在餐厅、酒吧，还是网上消费领域，更多的人品味米歌，也能令口碑一传十、十传百，最终成就美酒美谈的佳话。

主笔 | 姜浩峰 撰稿 | 易阳天

这已经是徐先生第十次在米歌京东旗舰店购买米歌清酒了。身为外企高管，多年来，在与一些中外客商商务聚餐时，徐先生经常品饮日本清酒。而去年秋天，一次米歌酒庄之旅，让徐先生领略到了米歌一款国产纯米清酒的魅力。

“感觉比起日本清酒来，又有一番独特的清香，口感和日本清酒略有区别，妙在似与不似之间！”徐先生向记者表示，“我

的日本朋友上次来公司小聚。我和他们前往附近一家熟悉的日料店吃饭，就带着这支米歌酒！搭配日式生鱼片吃，相当不错的口感！”

相关调查数据显示，中国清酒市场近年来以年均 5% 的速度稳健增长，国产清酒未来成为市场新宠的可能逐渐增大。类似徐先生这样的商务精英品饮米歌，成为魔都·一股刚刚开始涌动的潮流……