



易昕理念：为家人酿美酒，视顾客为家人。

产品的稳定性，这在中国黄酒界首屈一指。

回头再看，人们发现，易昕沉寂的几年原来不是在休息，而是在为新的发展蓄力。他带领团队考察了国际上 300 多家顶尖啤酒、葡萄酒、威士忌、清酒生产企业，借鉴了清酒的酿造理念、啤酒的生产控制、洋酒的包装设计。最终，米歌推出国际品质、平民价格的好酒，回到了消费者面前。在山东烟台举办的 2021 年度国际酒类（中国）大奖赛上，米歌精酿（米歌黄酒、米酒）荣获金奖。

和当初“大富豪”代表的年轻气盛相比，“米歌”品牌多了岁月沉淀后的云淡风轻，也代表更加蓬勃的生命力。

米歌最新的产品是清酒。

“我们把米磨到只剩下 38% 的米芯部分，用它来酿造清酒，口味清新柔和。”

“我们要研究年轻人的口味喜好，要搞清楚他们的消费习惯，我们的酒一定要得到年轻消费者的喜爱。”

“我相信在上海这样的国际化都市，一定有很多年轻人会爱上米歌清酒，它代表热爱生活的态度，在繁忙的工作之余，我们也要享受美好的生活。”

易昕毫不在意霜染华发，谈起米歌清酒，激情一如少年。

商海弄潮数十年，易昕坚持着自己的理念：“经营企业不能只看短期利益，在保证企业现金流的前提下，要随着大环境的变化适时调整和学习。在经营企业的过程，我从不把赚钱放在最紧要的位置，如果非要排序的话，我会把赚钱放在第 11 位，前 10 件事做好，赚钱是自然而然的事。”

米歌，是一首奋斗者之歌，也是时代之歌，是为美好生活而唱的歌。📺