

风格，让员工们对工厂的发展重拾信心。

易昕上任第一件事：狠抓质量。直到今天，易昕最喜欢和人探讨的问题就是产品的品质，他从不相信“空中楼阁”，没有好产品，一切都是虚幻的。易昕经常在流水线上与工人开协调会，站在机器旁研究生产工艺。在不断改进生产工艺之外，他花了很多时间去做人的工作：强调工作中的责任心，强调企业员工的荣誉感。“事在人为”，他要用自己成就事业的决心，感染每一个员工。

仅仅一年后，南通啤酒厂结束了 10 年的亏损，当年盈利 800 多万元。

一年扭亏为盈，这在 1993 年的中国大地上，无疑是一个传奇故事，也是一段振奋人心的真实故事。政府奖励易昕 8 万元，易昕将奖金转赠给工厂 780 名员工，每人得到 120 元。

掀起“大富豪”旋风

在南通啤酒厂，易昕的商业天赋无疑得到了激发，此后企业的进一步发展也说明，易昕拥有超前的市场眼光。

1993 年易昕创立大富豪啤酒品牌并投入使用，但在没有互联网的时代，他们并不知道东北一家啤酒企业抢先注册了“大富豪”商标。得知这个消息后，易昕果断决定跑一趟东北，把“大富豪”商标买回来。易昕认为，品牌推广将是企业发展的必经之路，好啤酒需要一个好品牌。

“大富豪”果然赢得了消费者的喜爱。上世纪 90 年代，经济的快速发展反映在人们的吃穿住行上，啤酒成为休闲生活必不可少的饮品。饭店、卡拉 OK、酒吧、夜市……逐渐富足的

王建勇、易昕、胡金成（从左至右）开怀饮酒。

