



蓝天白云下的米歌酒庄。

“那么，我们为何不怀揣人生的新梦想，励志再创造人生新的精神财富？到大上海打造中国清酒新文化？不仅仅是一个生意、一个商业投资，是有情怀、创品牌、不辱使命——酿美酒也是酿人生，为亲人酿美酒、为子孙创品牌也是一种福报。”易昕此言，并非立上高台、振臂一呼，而是在米歌酒庄的一间花香四溢的房间里，端起一杯美式咖啡，然后在咖啡热气氤氲之间所说！那杯子是他在沪上一家较为讲究咖啡文化的馆子所精挑细选。

因为此杯子，使得易昕似乎看到了大上海不仅该是米歌酒的一片新市场，而应该有更大的行动。“我们基本确定未来总部落在上海！目标：花费10年功夫，做到20亿元规模，

成为上海消费者喜闻乐见的食品饮料品牌！”易昕说道，“让上海、南通消费者有更满意、更舒服、喜闻乐见、赞不绝口的美酒选择才是米歌的使命。”

米歌人相信，使用中国东北优质大米、江苏优质糯米，以及日本精米步合、花香酵母酿造的米歌纯米清酒、米歌大吟酿，都是酿酒行业的创新，在南通包括启东已经收获了大量的“米粉”“米星”。那么，上海消费者也一定会喜欢这一国际化东方文化生活的妙品！阿拉上海人也会有更多人到米歌酒庄来坐一坐，品一品米歌美酒。探访这一距离上海最近的国际酒庄秘境，或将成为2025年大上海引领潮流的生活方式之一！