



精米步合前后对比。摄影 / 姜浩峰

米歌酒适合冰饮。

很多企业食堂接待都用米歌糯米香，清香舒服。”某种程度上说，长江与东海相逢之处的启东，与上海一道，都在这一海岸线的较为中心的位置。米歌酿酒，似乎大有串联起东海各处——日本、韩国、中国的长三角地区等等之东亚米酒文化之势。特别是作为“米的魔术师”，米歌如今已经综合了黄酒、清酒、米酒等品类的生产能力，又撷取东西酿酒文化之妙，对米之酿、醪之歌有了进一步的发展。

在易昕看来，米歌酒庄设在启东，有一大好处——毕竟此地靠近大上海。“30年前，我与日本商人谈合作。他们从上海乘坐轮渡到南通，花费许多时间。以至于那些出差的日本人回去会跟老板说，‘到南通出差工作应该增加风险补贴’。然而现在情况早已发生变化，随着多座与上海对接的大桥的通车，加之南通机场作为‘上海第三机场’的定位，使得大南通，特别是启东的发展迎来好时机！毕竟，启东地方大，在此发展实业搞生产的成本要比上海低一些。”然而，从最初开启米歌酿酒之旅开始，易昕就将眼光瞄准了大上海。

“米歌酒庄的位置其实已经融入上海半小时都市圈：跨过崇启大桥的首站就是地级市南通下辖的启东市，可见启东已经是上海的后花园。从浦西的五角场、浦东新区的中心位置或浦

东机场到启东，车程都不到一小时，正在建设中的长江隧道、高速公铁桥、上海25号地铁线及上海第三国际机场，都在米歌酒庄半小时路程范围内，可见我们米歌酒庄从‘出生’就打下了‘上海国际酒庄’的烙印。”易昕说。

如今家住上海，时而到位于启东的米歌酒庄，又时而回通州老家的易昕认为，上海有一道光！正是这道光令他突发奇思使用橡木桶存放黄酒的念头，又是这道光令他感觉要将产品卖到上海！并以此为基地而稳稳地面向全球，爆发出米歌的一种国际范儿！

酒庄之乐要分享

“上午一杯奶，中午一杯茶，傍晚一杯酒。”这是易昕近日常挂在口头的一句话。

一杯奶的理念，当然是为了确保身体健康，保持活力；一杯茶，符合中国人的人生哲学，且也符合西方一些国家品饮下午茶的习惯；至于一杯酒，显然不是为了买醉。在某些日暮时分选择微醺，是易昕做酒多年总结出的经验之谈，也是他本人