



米歌黄酒、清酒已成系列。

米歌罐装车间。摄影/王哲

升的纯米清酒已经成为了聚餐时食客的新宠。有朋友如此说：“我们生长在江南文化之地，祖祖辈辈喝酒的话，要么喝黄酒，要么喝米酒。比如我的祖母，到九十几岁高龄的时候，都仍爱每天品饮一杯黄酒。我的父亲也爱喝黄酒。不过到了我这一辈，前些年聚餐喝啤酒的多，又兴过一阵干红。近几年又有白酒，特别是酱香型白酒热。喝来喝去，我倒是发现这个清酒很不错，价格也合适！”

从当下世界酒品市场来说，如克里斯托这样的西方人早就在本国超市购买过韩国烧酒、日本清酒。“前些年随着《冬季恋歌》等等‘韩流’文化产品的推送，韩国烧酒一度风靡。如今日本清酒也在行销世界各地，我们本国人聚会也曾经买过、喝过。我在法国的超市里也见过中国产的黄酒。”

令易昕和胡金成特别振奋的是——2019年，米歌黄酒成功出口欧洲。“并不仅仅在中餐馆等销售，也有进入商超，而让西方人感觉可以尝试的！”易昕告诉记者，“特别是法国。我感觉法兰西民族有许多人喜欢尝鲜。看到有此生从未品饮过的酒品上市，总有人会去尝一尝。而一尝之下，果然出色。于是就有法国人将黄酒这一‘东方之水’当作自己的餐酒。”

而如今有一些生活在上海的老外告诉记者，他们发现有一款米歌糯米香在网上热销，冬季甚至有人温着喝。易昕告诉记者：“米歌糯米香是米歌米酒中的爆款，深受南通消费者的喜爱，通州餐饮一年20万箱，南通人每年8月9月大学新生报到，以及春节拜年，去南京去上海很多礼品都是这款米歌糯米香，