



的服务或故障报修有专门的机制和绿色通道，做到处理快，升级及时。每年都会提前一年制定各种场景的应急预案，并按计划进行演练和形成报告，做到安全可靠，确保达到客户要求。针对高端客户还配备了专职CSM（大客户服务经理），提供专业可靠的一条龙服务支持。

树行业标杆业绩增长强劲

不少世界500强企业在挑选数据中心合作伙伴的时候，往往指派第三方进行市场调研，涉及价格、服务和品质等多个方面。经过重重考核，许多世界500强已经成为了上海数讯的长期客户。

高标准高质量数据服务，让上海数讯建立起了自己的核心竞争力优势，赢得了众多国际知名客户的口碑，包括金融机构以及科创领域，如生物医药、智能制造、集成电路

等赛道的不少行业头部企业。尤其是许多国内外大型金融客户纷纷选择上海数讯作为数据中心的合作伙伴，这些金融客户一直是上海数讯业务的核心部分。

自创立以来，上海数讯获得了一系列资质和荣誉，除在业务专业领域取得全业务的经营许可、全方位的ISO 27001、ISO 20000、ISO 22301等十余项行业认证资质外，还取得了国家级高新技术企业、上海市企业技术中心、上海市专精特新中小企业等资格认定。同时上海数讯还荣膺入选多个榜单，如多年蝉联中国IDC数据中心TOP30；2021年企业服务、科技互联网案例TOP100；2023年度金融数据中心10强；2023年度科创独角兽100强；2023年绿色数据中心；2024年新质生产力标杆企业TOP100等。

上海数讯的快速发展，离不开控股股东大众交通（集团）公司的大力支持。大众交通（集团）公司

上图：上海数讯的IDX上海2号数据中心。

目前持有上海数讯90.20%的股权。

“大众交通（集团）是新中国证券市场最早上市的企业之一，机制灵活，决策迅速，管理规范。公司筹划发展的项目只要方向正确，能满足投资回报的标准，集团便会给予充分支持，确保项目顺利施行。”裴影杰说。

目前，发展步入快车道的上海数讯，已经构建起一个高质高效、共创共赢的数云网生态圈，其服务已经走出中国辐射全球，网络资源覆盖海内外近50个主要城市。据悉，上海数讯的数据中心还将扩容升级，除了现有的上海和北京，未来还将在深圳、广州等城市扩展，迈向全国更广阔的市场。

“过去，企业对数据的需求主要是存储和调度，但随着人工智能的发展，企业对数据应用产生了新需求。”大众交通董事长杨国平表示，例如，高科技和人工智能企业尤其需要相关的配套服务，民营企业在“走出去”后也亟需数据支持。

近三年来，上海数讯的销售额始终保持在6亿元以上的高位，净利润也逐年水涨船高，去年超过了6800万元。杨国平表示，大众交通以上海数讯为抓手，加强与公司各产业的联动发展，通过跨界营销和跨业合作，成功开拓了新业务领域。目前，信息技术服务业营业收入占总营业收入的比例为13.68%，未来有望成为公司强有力的业绩增长点。

可以预见，诞生于上海浦东，服务并成长于信息化浪潮的上海数讯，在上海建设“国际金融中心”和“全球科创中心”双创的背景下，将继续大有作为，迈向更宏伟的愿景。■