



## 罗氏诊断,更多“中国智造”亮相

在新产品加速进入中国市场的同时,罗氏诊断近年来还大力推动本土化策略。

□记者 | 黄 祺

**黑**白相间的试剂盒,相貌平平,但它却和千万家庭相关。

阿尔茨海默病,一个沉重的话题。中国首部聚焦阿尔茨海默病患者和家庭的电影《妈妈》上映后,曾引起广泛的讨论,反映出中国阿尔茨海默患者逐年增加的现状。目前中国阿尔茨海默病仍然存在诊断率和治疗率偏低的现况。

科技为人服务,作为全球体外诊断领域的先行者,罗氏诊断针对阿尔茨海默病诊断难题,研发了阿

上图:罗氏诊断连续七年参加进博会。

尔茨海默病脑脊液系列试剂盒,这款全新的产品成为第七届中国国际进口博览会罗氏诊断展台上的明星。

进博会展台上,明星不止这一个。罗氏诊断今年展出的二十余款创新的体外诊断解决方案,涵盖仪器、试剂、数字化方案以及服务模式等多个领域,其中不乏多款进博首秀以及本土创新产品,彰显了罗氏诊断对中国市场的长期承诺和信心。

在新产品加速进入中国市场的同时,罗氏诊断近年来还大力推动

本土化策略,在持续加大本土投资的背景下,不断加速拓展本地化产品管线,以高质量的“中国智造”产品服务患者。

罗氏诊断在进博会舞台上与全球同道和本土合作伙伴碰撞火花,七年进博之旅结出丰硕成果。

罗氏诊断中国总经理姚国樑表示:“进博会不仅是中国高水平开放的盛会,更是创新与合作的交流平台。凭借进博会的溢出效应,罗氏诊断的多款创新产品得到了广泛