



11月的一个雨夜，小高撑着伞从南京西路地铁站走出来，带着愉悦的心情走进了上海茂名路上的鹅岛酒吧。她不是来喝酒的，不，应该说她不仅仅是来喝酒的——上周，她在社交媒体上刷到了学术酒吧的活动海报，对当天的议题十分感兴趣，交了报名费后已经期待了一周。

“我平时出去旅游就很关注当地的文化和建筑，这次有一个城市更新的话题，我就想来深入了解一下。当然，学术酒吧这个形式也很新颖，我也想尝试一下。”小高坦诚地告诉记者。

的确，“学术”和“酒吧”这两个看似不搭的名词，近日频频出现在社交媒体，而论其发源，据说是上海乌鲁木齐北路上一家十几平方米的小酒吧——一位耶鲁大学在读博士生结束了春季学期后，成为这家酒吧的临时主理人，开启了一系列学术讲座活动，“学术酒吧”遂得此名。

喝一杯小酒，在微醺的状态下和刚认识的朋友们交流观点，学术与酒精的组合带来新鲜感的同时，也迅速被复制。不到半年的时间里，北京、广州、深圳、武汉、西安甚至乌鲁木齐，都刮起了一阵学术酒吧之风，成为年轻人夜间生活的新流行。

学术酒吧究竟是谁在开？来听的人又都是谁？它为何走红？是噱头还是创新？带着疑问，《新民周刊》走进了学术酒吧。

他们为什么来

11月14日晚，一场以“你认为



上图：学术酒吧的特点就在于交流，而且因为有点小酒，很容易打开心扉，大家变得更加健谈且愿意分享。摄影/周洁

AIGC能做什么”和“城市更新的意义是什么”为主题的分享在鹅岛酒吧开始。

正式开始前，这场活动的组织者阿Z作为主持人为讲者进行了简单的介绍，由于惯常做分享的二楼被客人包场了，当晚的学术酒吧转移到了一楼营业区，店内音乐有些嘈杂，阿Z请大家多多包涵。

参与的听众随后开始自我介绍，有的是大学老师来此地学习考察，有的是情侣想喝酒顺便学习，还有的是纯粹喜欢今晚主题内容想跟大家聊聊……

周围不少来喝酒的客人也被活动吸引了目光，频频关注幻灯片上的内容，还会时不时和朋友们讨论两句。

王玉戈是上海某建筑设计公司的主创设计师，这是她第一次在行业外参与分享讨论，不由自主有点小紧张。事实上，这个分享的机会是她主动争取来的，她在社交媒体上筛选了一些气氛比较好的学术酒

吧，投递了自己的简历和分享主题，“这些年，城市建设已经非常成熟，我们的工作重心也转移到了城市更新领域。所以我就想从‘城市更新会不会让家门口的馄饨铺涨价’这个小切口入手，分享城市更新的意义”。

王玉戈坦言，这也是她为自己和团队进行宣传的一种新尝试：“其实参加过活动的人都会明白，学术酒吧并不是真的很学术，它更多的是公众分享和科普，这种情况下它的社交属性和人文宣传功能被放大，也可以打破当下社交媒体信息茧房——在碎片化时代，你想获得一个完整的30分钟分享是很难的。而学术酒吧给我们提供了这样一个平台，它对主讲人有门槛，但比起真正的学术会议，要求又低很多。要知道，在我们这个行业，专业领域的分享基本上是大佬、知名学者，轮不到年轻人，但年轻人也有分享欲，学术酒吧恰好可以成为这一波需求的出口。”