

情绪价值

□ 陆小鹿(上海, 白领)



一个多月前, 几位朋友不约而同给我转来同一则视频——秋天的第一只大闸蟹。

“我给您打一只新鲜的阳澄湖大闸蟹哦。”只见视频里的售货员小姐姐, 一把兜起几只橙黄色的螃蟹, 用可爱的“夹子音”对顾客说, “您挑一挑吧, 看看最喜欢哪一个?”

顾客问: “这个是公的还是母的?” 小姐姐回复: “都是母的。我们现在母的黄贼多贼多。”

顾客挑中一个, 小姐姐马上给螃蟹甩甩水, 放到台式秤上称一称, 然后用粗棉线给螃蟹包扎好: “我已经给您包完了, 回家后可以先拿小刷子刷一刷它, 再上锅

蒸15分钟, 葱姜蒜也给它安排上。”生意成交。顾客开开心心拎回一只大闸蟹。

——然而, 你能想得到吗? 这令买卖双欢的竟是一只毛绒螃蟹玩具。

原来, 这是借鉴英国玩具品牌 Jellycat 的情景表演售卖方式。这种沉浸式的“过家家”, 据说能够为顾客提供充足的情绪价值。与其说顾客买回的是毛绒螃蟹玩具, 不如说买回的是治愈的心情。毛绒玩具对顾客而言, 是如同宠物一般的“陪伴者”的存在, 是缓解精神压力的一种行为。

很多人在评论里直呼世界癫成了看不懂的模样。这令我想起奥斯汀在《爱玛》里写过的一句话: “世界上这一半人的快乐,

另一半人不懂。”

或许, 成年人的世界因为缺爱而孤独。所以明知行为疯狂, 还是有不少人乐意为此买单。假若能让自己获得片刻的放松, 付出一些成本也是无可厚非的。所以, 毛绒玩具一直爆火, 持续至今。

想想自己, 我不也有一个钟爱的毛绒小玩偶吗? 那是老公20多年前送给我的新年礼物, 5厘米大小, 不知其名。在老公外派异地工作的那些年里, 小可爱的确实充当了陪伴者的角色。即便现在, 每当和老公拌嘴后, 看到这只小可爱, 气就慢慢消逝了。从前不知道, 原来这就是情绪价值。



乐趣

□ 黄 晔(湖北, 教师)

这两天, 小区物业群前所未有的热闹, 起因是相邻街区的一个街头菜市场成了网红地, 两个小区中间不长的一条小巷, 挤挤挨挨都是小货摊, 几乎所有生活必需品都可以采买到, 有去过的邻居发出来一张热气腾腾的图片, 让大家找回了曾经有过的记忆。好些邻居相约着去逛, 说现在难得有这样充满烟火气和生活气息的菜场了。我也忍不住想去凑热闹。结果买回来满满一篮子东西, 开心得不得了。

对, 就是一篮子, 我现买了一个菜篮子。

我们刚进小巷, 就看到前面不远处有一个中年男子悠闲地漫步, 他还提着一个编织带织成的椭圆形花篮子, 起初我以为是和我们一样的凑热闹者, 走近了才看

到篮子里有一张写着四行字的A4纸, 用细带子系在把手上, 顶头写了大大的“篮子”, 转过来第二行写着: 是卖的。第三行字体稍小点: 大的58.00, 第四行是: 小的48.00。再细看, “篮子”两个字中间还有一行小字: 小圆38.00元。

篮子编得很漂亮, 主体是淡绿色, 间有黑色、玫红色, 提手编着黑色人字花纹。我笑着夸: 这个篮子真漂亮啊! 多少钱一个? 中年男子说: 不卖。我很吃惊: 你这上面明明写着篮子是卖的, 还有各种价格嘛。他哈哈笑了: 你自己看着给吧。我更是惊奇: 这怎么看着给呢? 他答: 想给多少就给多少呗。我问: 那这个是大的是小的呢? 他说: 小的。我再看看篮子

里纸上的价格: 你这写着小的48块嘛。他哎呀一声: 你可以还价啊。这样做买卖的人还真少见呢, 我理想做这种纯手工的东西也着实不容易, 费手, 犹犹豫豫, 有些不好意思地开口: 我真的很喜欢, 40卖不卖? 话音刚落, 他说: 那你给35吧。我差点叫出声来, 他麻利地解下系着的A4纸, 将篮子递给我, 拿去。等我扫好码付款, 他说: 我也不差钱, 就是编着好玩的。说完转身走开了。旁边的人都看呆了, 同伴也连说今天碰见了奇人。

买好东西, 走到小巷口, 我拎着篮子摆好姿势说: 给我拍张照片吧, 今天这事要记录一下。拎着菜篮子的我, 被身后的热闹气息衬得格外好看。