

“南西缘”白领交友活动已经成为南西街道的一大品牌活动。目前，活动频率基本是一年两次。

标有“小米爱情”字样，见证了无数次 Pick MI 交友联谊活动中的经典瞬间。

“当时也是员工的要求，希望工会能够成立一个官方组织帮助员工脱单。”小米工会会员服务负责人王冉卓告诉《新民周刊》，工会及时响应，很快成立了 Pick MI 小米单身社团，由单身的小米员工兼职社团管理员，为员工提供婚恋心理咨询等服务，缓解员工婚恋压力，提升员工的整体幸福感，“第一次活动应该是那年的5月20日，我们联系了在地的一些互联网企业，共同组织了一场郊游”。

记者了解到，2020年1月，小米科技有限责任公司工会正式成立。从工会工作的“门外汉”到成为职工信赖的“娘家人”，小米工会认为，最重要的是建立彼此的信任。小米集团属于“三新企业”范畴，职工普遍年轻且高知。什么才是适合小米职工的工会工作模式？首先就是要研究职工们最需要的是什么。

“尤其在大城市，企业员工的交友需求还是很旺盛的。大家希望公司来提供一个氛围或创造一个机会，这其实也是对企业的信任。”王冉卓介绍，社团会要求每次报名联谊交友活动的人员签署“单身承诺书”，并登记身份信息，“我们的活动几乎都是公益免费的。在活动现场，通常会设立一个真情告白的环节，大概每次都能有五六对牵手成功。如果双方后续真的发展成恋人，可以向工会申领一份脱单礼物”。

据悉，Pick MI 小米单身社团，设有北京总部及上海、武汉、南京、深圳4个分社，社团成员超过3500名；截至目前，已有超过180对单身男女通过社团成功脱单，其中20对已经登记结婚，3个“Pick MI 宝宝”已降生。

而2024年，加上“11·22 恋爱日”活动，该社团已经组织单身青年联谊活动47场，覆盖超过1400人次。

为青年“婚恋难”破局

随着社会的进步和观念的开放，年轻一代比以往任何时候

都更加强调个体性、独立性和自主性。这种自我意识的觉醒，使得他们在面对婚恋问题时，更加注重个人的感受和追求。很多年轻人期盼着拥有高质量的恋爱和婚姻，追求内心的获得感和幸福感，而不是简单地将就。

然而，除了买房、高价彩礼、教育成本，以及工作学习、快节奏的生活、固化的社交圈等现实压力，互联网上一些关于婚姻家庭的负面声音时常被放大，更有一些网红博主，为追求流量刻意炒作两性对立撕裂的话题，让年轻人对婚恋问题产生了更多的疑虑和担忧。

11月25日，由《新民周刊》与2024CPA中文播客文化节·声音文化岛联合策划的一场主题为“年轻人如何能回归恋爱”的直播在南京西路中信泰富举行。直播请来上海社会科学院社会学研究所研究员、中国婚姻家庭研究会理事刘汶蓉，以及流金MCN创始人、播客《三十而丽》主理人肖先哲为年轻人“把脉问诊”，帮助他们走出婚恋困局。

90后的肖先哲表示，当下年轻人新招频出，有人用调查问卷寻找“灵魂契合”的另一半，有人在“恋爱漂流瓶”中抽取姻缘“盲盒”，而“MBTI式社交”也成为不少年轻人“爱情的开端”，“找对象是一个非常耗费心力的过程，现在的年轻人试图用各种量化的标准来快速了解一个人，不失为一种解决方案”。

刘汶蓉则鼓励年轻人大胆地迈出第一步，不要去刻意比较那些所谓的完美伴侣。“爱情的定义是多元的，美好的爱情也是各种各样的，两个人能有共同美好的回忆难道就不是爱情了吗？”

事实上，面对这样的困局，国家也在为年轻人“减负”，为他们的婚恋之路扫清障碍。近一段时间以来，国家相关部门相继出手，整治高价彩礼、完善住房保障体系、推进教育改革……这些措施如同春风化雨，旨在为年轻人创造一个更加宽松、平等的婚恋环境，帮助他们实现个人幸福，让爱情回归其本真。

而在现代化进程中，国家的文化观念正朝着包容、多元、开放的方向转变，鼓励青年群体以理性化和感性化并重的方式探寻理想婚姻，树立起健康的婚恋观。[4]