

珍爱网转型“做伴随用户终生的幸福家庭管理平台”，前提就是视客户为亲人、秉持正直与善良的底线、坚持合规和守纪的原则，这三点说易行难。

直与善良的底线、坚持合规和守纪的原则，这三点说易行难。

为此，有着超40年党龄的肖遂宁，希望以党建为抓手，引领企业发展，履行社会责任，打造互联网婚恋行业党建示范。很多去过珍爱网深圳总部的人甚至感叹，这里比国企还像国企，因为一进门映入眼帘的就是党建内容。

据悉，珍爱网2013年成立党支部，2017年升格为党委，下设3个党总支，10个党支部。肖遂宁将500多平方米的办公区域建设为党群服务中心，为党建活动的开展提供了保障，增强公司的向心力和凝聚力。值得一提的是，珍爱网坚持党建工作与企业发展双融共促，通过政治引领，深刻洞察现代社会青年婚恋交友的社交表达需求，发力打造“红色鹊桥”“书记为媒”“圳青春鹊桥会”等真实、高效、有趣的公益交友活动，提高用户交友活跃度和平台趣味性，助力解决青年“婚恋难”问题，努力以“成就千万幸福小家”来“筑就和谐大国”。

以“红色鹊桥”为例，2019年3月，珍爱网党委承办这个公益情感服务项目，运用专业优势协助当地组织部门搭建平台，解决青年交友难的社会问题。目前，“红色鹊桥”项目平台入驻单位达355家，公益红娘成功牵线万余单，线下交友联谊活动促成了近600对情侣牵手，线上相互心动数超65万人次。

据悉，未来的珍爱网将持续探索创新交友模式，打造更多公益交友品牌。

此外，近年来的珍爱网十分重视ESG（环境、社会和公司治理）的建设，以科技创新助力公司业务发展。截至目前，公司累计拥有几十项专利、两百多个软件著作权，珍爱网用科技创新升级带动企业降本增效，同时制定“科技兴企”的战略发展思路，加强对高素质技术型员工的培养，研发企业自主核心技术，不断地摸索、总结经验，推动企业创新、创效，持续发展。

同时，珍爱网非常看重公司治理，尤其是员工的发展与福利。作为一家婚恋服务企业，珍爱网拥有70%的女性员工。不少人认为三胎政策下的职场女性无疑会面临更大的压力和挑战。珍爱网的红娘中女性居多，珍爱网认可女性在职场中的价值，



越来越多年轻人选择通过婚恋平台找到另一半并开启幸福生活。摄影/沈琳

公司会为她们的晋升和成长提供很大的空间与支持。“我们相信，关注女性职场发展，提供女性友好的就业机会，也是在为企业谋求长远发展。”肖遂宁表示。

今年8月，深圳市发布《婚姻介绍机构服务规范》团体标准。作为行业龙头，珍爱网专门成立专项小组，并主导了标准设立的起草工作。

该标准主要呈现以下亮点：

一是新增消费者权益保护专章，补充退费机制，弥补了过去退费规定的空白。设置了7天以上的冷静期。明确退费时限为15天内一次性退清，确保退费透明、公平。可以说，该标准填补了退费机制的空白。

二是服务合同透明度要求更高，服务内容、服务时间、服务费用等必须清晰列出，确保消费者对条款有充分的知情权，减少信息不对称的问题，从而避免服务过程中可能出现的纠纷。

三是针对婚恋服务中的信息安全与隐私保护，标准要求对征婚者的个人信息进行严格保密，信息不得外泄，所有档案至少保存三年。

在肖遂宁看来，有情感、有一定的经济能力才是家庭生活的基础。作为婚介机构需要积极引导年轻人相信爱情，相信婚姻，共同为社会发展，人口增长作出贡献。■