

艺术节创新名团合作模式，打造具有世界影响力的文化品牌的积极作为，也彰显了艺术节平台对海内外高质量艺术内容的吸引力，以及携手优秀文艺团更好向世界展示中国文化的使命担当。在为上海观众带来高水平的话剧演出的同时，更希望通过这样的深度交流，促进京、沪两地戏剧文化的相互对话、融合互鉴、长足发展。

## “镇院之宝”，开启驻演

回顾过去，北京人艺曾经三度下江南，进申城。20世纪60年代，北京人艺首次大规模送戏到沪，在上海演出了《蔡文姬》《伊索》《同志，你走错了路》等剧；1988年秋冬之交，北京人民艺术剧院应文汇报和上海对外文化交流协会邀请，又带来《茶馆》《天下第一楼》《狗儿爷涅槃》《推销员之死》和《哗变》。1988年那次，所有的演出票在半天内售罄，创造了一段传奇佳话，当时观众对于艺术欣赏的饥渴可见一斑。而距今最近的一次巡演则发生在2012年，斯时恰逢北京人艺建院60周年，北京人艺带着《原野》《窝头会馆》《知己》等3台大戏和2台小戏来到上海，同样引起轰动。而这一次，五部大戏在上音歌剧院先后登场，为期近一个月的演出可以说集齐北京人艺当下最强阵容。

“这一次我们北京人艺可以说是‘倾巢出动’，将会有171人次的团队规模来上海，可见我们剧团这次对上海演出的重视。”对于此次上海之行，北京人艺院长冯远征强调，“北京人艺来上海演出是有

**经典的文本，浓郁的京味儿，传神的人物形象，厚重的文化积淀，深刻的现实主义，有着“一部《茶馆》，半部中国话剧发展史”的美誉，足以证明《茶馆》在话剧界的地位。**

传承的，几乎每次来巡演，都会引起巨大轰动。可见文化对于一个城市来说，有着特殊意义。这次北京人艺来上海不光是交一个答卷，也能够和上海的艺术家的做一个深度交流。”正如冯院长所说的那样，此次剧目安排既有历史意义，又有当下的承接，更有未来的展望。“《茶馆》《哗变》曾经在1988年由上一代演员在上海演出，此次是第二代演员的演出，是我们对1988年沪上行的一次呼应。《日出》是北京人艺的新生代的力量，希望通过演出展现给全国观众。《杜甫》代表了北京人艺历史剧的创新样貌，《正红旗下》则是北京人艺在70周年之后，重新启幕的新京味儿戏。这五个剧目的选择，代表着当下我们这一代呈现经典的态度，是向上海观众展示北京人艺的历史与未来，也展示北京人艺‘戏比天大’的传统。”

展演期间，上音歌剧院灯火璀璨，剧场门口新搭起了一座富有京派特色的门楼子，流光溢彩分外耀眼，观众们纷纷在门前拍照留影。伴随着舞台上清脆的牛骨敲击声，大幕拉开，一幅百余年前老茶馆充满烟火气息的景象扑面而来。作为首演剧目，北京人艺的“镇院之宝”《茶馆》正式拉开了大幕。这版1999年复排的“焦菊隐版”《茶馆》，集齐了当下人艺第二代的最强阵容。梁冠华、濮存昕、杨立新、何冰、吴刚、龚丽君、冯远征、岳秀清……一众响当当的表演艺术家们都伴随这部剧走过了几十年的舞台生涯，让上海观众能够感受到北京人艺始终如一的艺术品质。

《茶馆》毋庸置疑是“北京人艺演剧学派”的代表作。这部由老

舍编剧、焦菊隐导演的话剧自1958年首演以来，跨越半个多世纪，演出700余场，经典的文本，浓郁的京味儿，传神的人物形象，厚重的文化积淀，深刻的现实主义，有着“一部《茶馆》，半部中国话剧发展史”的美誉，足以证明《茶馆》在话剧界的地位。

1956年，老舍先生带着一部还未命名的新剧本来到北京人艺，为曹禺、焦菊隐等人朗读。大家觉得第一幕发生在茶馆里的戏最精彩，就建议索性写一个茶馆的变迁。两年后，三幕大戏《茶馆》诞生，内容跨越近半个世纪，不仅在探索“话剧民族化”的道路上有所突破，还成为“人像展览式”剧目的典范。正如老舍先生曾说的那样：“一个大茶馆就是一个小社会。”《茶馆》以“老裕泰”茶馆这一三教九流汇聚的场地为舞台，展现了自清末至抗日战争结束半个世纪间的社会变迁，打造出一幅旧日京城脚下的众生群像，也让观众透过一出作品窥得一个时代的缩影，在舞台上对中国近代史进行了一次艺术化的解读。全剧具有浓厚的京味儿文化风格，奠定了北京人艺演剧风格的基础，造就了中国话剧艺术的高峰。1980年，《茶馆》作为中国第一部走向国门的话剧赴欧演出，赢得了欧洲观众的广泛赞誉，被西方戏剧界誉为“东方舞台上的奇迹”。

从25年前接过前辈们留下的经典剧目，演到今日，第二代北京人艺艺术家们不少如今也已年近六旬，将自己最美好与宝贵的艺术生涯献给了北京人艺，献给了《茶馆》。此次来沪演出，说起自己和这部剧，和北京人艺跨越大半辈子的情缘，