

的独特魅力与文旅新貌，为文旅产业注入新的活力。

上海援克干部郭华介绍，2024年沪克交通文旅十大合作联动项目包括：克拉玛依旅游“十大精品线路”，此生必驾公路——独库公路推介，克拉玛依城市宣传走进上海地铁，“引客入克”旅游包车，“克拉玛依”专栏推介开通，酒店服务优化提升，助力克拉玛依马拉松，“绿茵逐梦”青少年足球训练计划，达喀尔越野挑战赛，“海通·爱健康”助力全民健身公益项目等。

多样文旅交流，两地情更浓

近年来，在沪克两地的精诚合作下，一系列精彩纷呈的民族交往交流交融活动应运而生。

2024年暑假，首届沪克儿童“手拉手”夏令营开营，共有40名学生代表在上海参加“沪克少年手拉手，石榴花开共成长”融情夏令营研学交流活动。

来自上海市长宁区和克拉玛依的40名优秀小学生代表互相结为“手拉手”小伙伴。两地学生共同瞻仰中共一大会址，追寻着中国共产党在上海的红色印记；共同走进四行仓库，感受着革命先辈们英勇无畏、浴血奋战的英雄气概；共同观看上海千古情表演，“沉浸式”体验革命先辈在上海的奋斗历程。

两地学生围绕爱国主义教育、上海城市文化体验、科普创新实践等主题，来到上海博物馆、消防博物馆、远望1号测量船、广富林文化遗址、上海动物园、生境花园等场所。丰富多彩的实践交流活动，



上图：2024年8月30日，由上海援克前指联合主办的“翰墨抒同心，献礼75周年——沪风克韵书画展”在克拉玛依开幕。

充分感受到中华文化的多姿多彩和文化的交融之美，进一步铸牢中华民族共同体意识。

2024年5月，在上海援克前指的支持下，2024年克拉玛依市文旅产业高质量发展专题培训班在上海举办。来自克拉玛依市、区两级文体旅游部门，文旅委成员单位及相关企业的40名学员接受为期8天的系统培训。

培训紧紧围绕文化润疆和旅游兴疆战略，对标文旅作为朝阳产业、惠民产业、明星产业的定位，探索如何利用克拉玛依的区位优势、资源优势、产业优势，打造高质量、差异化、特色化的文旅产品。

这次培训充分依托同济大学雄厚的教学资源，设置了党性修养、专业理论、文旅融合、宣传策划、文化诗词、体育产业、实践教学和研究讨论等“八个核心模块”，邀请相关领域专家学者和行业领军人才授课，并赴文体赛场实地观摩。

在克拉玛依，同样有文化活动发挥着促进两地交流的重要作用。2024年8月30日，由上海援克前指联合主办的“翰墨抒同心，献礼75周年——沪风克韵书画展”在克拉玛依开幕，展出了上海市长宁区和克拉玛依书画家的75幅作品，吸引

了众多书画爱好者观赏。

两地书画家就上海和克拉玛依的书画风格进行了研讨交流，并当场进行了书画创作。上海市长宁区书法家协会主席朱涛写了“翰墨铸情”，希望沪克两地书法家加强交流，共同推进文化润疆，让沪克两地感情永葆一流。中国画家协会会员、克拉玛依区文联书画院副院长李喜生用一幅题为《天山喜》的国画表达了克拉玛依群众对上海援克工作的感谢之情，诚挚欢迎上海市民多来天山南北看看。

上海市长宁区文联与克拉玛依市文联签署了长宁区文联与克拉玛依市文联战略合作框架协议书，双方将深度整合两地文艺资源，实现优势互补、强强联合，推动两地文化艺术在更广领域、更深层次上的交流与融合。

上海援克前指还精心组织、联合举办了克拉玛依首届城市礼物文化创意产品设计大赛；持续开展“文旅大讲堂”“上海戏剧学院大讲堂”品牌活动，邀请上海知名教授、学者到克拉玛依举行专题讲座；深入推进“春雨工程”，积极会同上海市长宁区、青浦区与对口地区开展文化互访交流、文艺联合展演、非遗版画合作等10余项活动，覆盖文艺骨干、市民观众7000余人次。

自2015年中组部确定上海市对口支援克拉玛依市以来，先后有4批123名上海干部人才来到西北的广袤土地，投身边疆、奉献油城。

沪克情深，跨越山海！越来越多的上海市民游客更加深入地了解克拉玛依，并将克拉玛依作为旅游目的地，期待着一场与“油城”的五彩相遇。■

自2015年中组部确定上海市对口支援克拉玛依市以来，先后有4批123名上海干部人才来到西北的广袤土地，投身边疆、奉献油城。