

马拉松的上海马拉松爱好者高正宏说，这次参赛让他印象最深刻的，是赛道沿途美不胜收的风景，在这样的道路上跑步，让人沉浸在奔跑的快乐中。“这次来到克拉玛依，我感受到了这座城市的热情与魅力，克拉玛依为我们提供了绝佳的舞台，让我能够在这里挑战自我、超越极限。我把这份感动带回上海，让更多的跑友了解克拉玛依马拉松。”

高正宏发现，克拉玛依马拉松不仅比赛组织专业，安全、医疗、交通等服务保障精益求精，实现了“安全办赛、暖心服务”。而且提供的“情绪价值”超乎想象，在赛道终点，每一名完赛选手都会收获一只大大的哈密瓜。没完赛的选手也不会失落，广场上已经摆起了长达100米的水果长廊，主办方为马拉松参与者准备的“水果盛宴”上，哈密瓜、西瓜、葡萄、西梅，以及杏仁、核桃、葡萄干等等新疆美食夹道等待大家畅吃。

记者在现场看到，无论比赛成

绩如何，当参赛者走进“水果盛宴”，疲惫感被一扫而空，大家围着水果边吃边开心交流，陌生人也很快聊了起来。

比赛主办方表示，希望“水果盛宴”能够给所有参加克拉玛依马拉松的选手留下美好的回忆，盼望通过比赛让更多人看到克拉玛依文旅产品的高品质。

2024年克拉玛依马拉松比赛前，在上海援克前指的协调下，上海体育大学、上海广播电视台五星体育传媒有限公司、上海东浩兰生赛事管理有限公司派出专家组成专家团，来到克拉玛依进行交流。

上海体育大学副教授吴作好是体育场馆运营管理、体育赛事运作管理领域资深专家，他表示，举办大型体育赛事可以提升克拉玛依的知名度和影响力，助推城市招商引资、提升文化感召力和旅游目的地的吸引力，最终实现促进城市经济和社会事业全面发展的目标。

上海广播电视台、五星体育传

克拉玛依通过体育赛事、文化活动展现自己别样的风采，实现油城与“游城”的优势叠加。

下图：2024克拉玛依马拉松，吸引了1万多名选手参赛。
摄影/崔文娟

媒有限公司两位赛事转播领域专家在现场了解了马拉松现场转播的准备情况，比赛当天全程观看了直播。首席赛事导演张蓓莉说，克拉玛依马拉松赛事直播与城市形象宣传相结合，从制作上做了精心的准备，各方面都比较完美。直播画面稳定，传输安全；摄影构图漂亮，充分展示了克拉玛依的城市风貌，赛事表现也层次分明，记者在场边的采访氛围感强，宣传片制作精良，为直播延展了丰富的内容。五星体育频道对克拉玛依马拉松进行了同步报道，让更多的上海跑友了解这项赛事活动。

东浩赛事执行经理楼阳，多次参与上海马拉松的组织，对克拉玛依马拉松的精心组织给予高度评价，并对由“克拉玛依之歌”雕塑、大油泡、抽油机等油城代表性元素组成的特型奖牌赞不绝口。

克拉玛依马拉松主办方与上海专家组在比赛筹备现场深度交流，在体育赛事上有更多的互动，通过文旅活动吸引更多游客来到克拉玛依。

“引客入克”，石油城独特风情出圈

“最荒凉的地方，却有最大的能量；最深的地层，喷涌最宝贵的溶液；最沉默的战士，有最坚强的心。克拉玛依，你是沙漠的美人。”

上世纪50年代，诗人艾青来到克拉玛依，目睹石油工人的奋进精神后，他创作了《克拉玛依》这首诗。50岁的导游肉孜古丽·阿不都热为游客朗诵了无数次，但每一次她都饱含深情，感动游客。站在克拉玛依著

