



长寿民俗文化村。摄影 / 刘绮黎

力发展景区乡村游、生态农业观光游、胡杨游以及维吾尔族风情游，长寿民俗文化村便成了全力打造乡村游的重点项目。

原来，泽普县是名副其实的长寿之乡。2010年底的户籍统计数据显示，泽普县22万人中有百岁老人147位，紧随久负盛名的巴马之后。

2012年，本着“古朴、温馨、休闲、舒适”的发展理念，泽普县利用上海援疆资金1200万元，启动了长寿民俗文化村的改造来助推5A级景区的成功创建。在提升改造过程中，围绕旅游产业，鼓励农民在景区从事服务业，实现了从单一农业生产到多元化经营的转变。自长寿民俗文化村打造起，没有搬迁一户，没有迁走一人。

如今，整齐干净的街道上，农家乐等商铺各有特色。金胡杨景区讲解员阿依谢姆古丽告诉《新民周刊》，在保持乡村原有风貌的基础上，经设计师和村民协商，每家的房屋都集旅游观光、风情体验等为一体进行改造，既有统一风格，又有各自特点。比如，细节装饰体现着主人的喜好，有的人家摆着木制车轮、彩绘葫芦，有的则挂满农民画，还有人摆放着时尚的铁艺秋千，或在葡萄架下摆着木床。

“对村民来说，他们现在已形成了一种‘开门做生意、关门过日子’的生活。”阿依谢姆古丽指着位于村口的“长寿老爷爷的茶馆”表示，“97岁的阿吾孜·阿迪力是村里最年长的人，很多游客都慕名去他家里合影留念。去年，在景区的帮助下，他的女儿阿斯木古丽·阿吾孜便在村里开起了这家茶馆，卖一些老人平时喝的药茶。”

目前，长寿民俗文化村86户368人中，80岁以上老人有9个，90岁以上老人有5个。当问及村里人长寿的秘诀时，阿依谢姆

古丽表示，首先肯定是因为他们生活在“森林氧吧”胡杨林旁边，空气十分清新；其次村民吃的都是原生态的食物，包括被誉为“长寿圣果”的葡萄干、巴旦木、核桃和红枣，喝药茶，以及鸡羊都是自家养的；最后，或许是他们在家门口就能实现就业，没有生活压力，生活习惯也十分良好。

景区坚持“村民增收融入景区运行”原则，鼓励当地村民在景区就业增收。现在，全村从事旅游服务业的村民有125人，每户至少有1人在景区就业，村民收入明显提升。

41岁的阿卜力米提在自己家开了一家农家乐。去年8月27日，上海市委书记陈吉宁率上海市党政代表团来新疆考察对接对口支援工作时，就曾来到过阿卜力米提家。

“当时陈书记就坐在门口的葡萄架下，品尝了这里的水果和干果，问了我们的生活情况。当得知我们家还没有去过上海后，今年暑假特地安排了他去上海参观。”阿卜力米提告诉记者，靠着农家乐每年能有20万元的收入。

据了解，2003年之前，村里人均年收入不到700元，但现在人均年收入已达2.7万元左右。而泽普县的人均年收入为1.6万元。

曾经全疆最贫困的林场，变成了如今家家有汽车、户户搞经营的富有林场。长寿民俗文化村处处体现了维吾尔族的民俗风情和文化。在这里，游客可以体验维吾尔族的传统服饰、饮食、住宿、娱乐等生活方式，可以欣赏维吾尔族的音乐舞蹈、马球比赛、刺绣工艺等非物质文化遗产，还可以品尝当地的特色美食，如清炖羊肉、烩菜、烤鱼、米肠子、面肺子等。

麦西热甫与巴扎的热情

想象一下，蓝天白云下，五彩斑斓的花卉竞相开放，温暖



在保持乡村原有风貌的基础上，经设计师和村民协商，**每家的房屋都集旅游观光、风情体验等为一体进行改造，既有统一风格，又有各自特点。**