

一场市集就是一个节日



沈嘉禄

专栏作家

Columnist

爱好美食和收藏

国庆长假陪外地朋友去金山看“上海最后的渔村”，当然不再有千帆竞发、桅樯林立的场景，但强劲的海风还是让朋友颇觉酸爽。这位老兄去年在威海租下十几幢老房子，想搞一个创意产业园区，但调性一直没定下来，所以我带他去金山的海阔文创园找找灵感。

文创园的执行董事兼总经理王芳女士在门口迎接我们：“你们来晚啦，今年的秋季市集刚刚结束呢。”文创园每年要办两次市集，现已成为金山的一个文化品牌。市集期间，来自全国各地的艺术家和年轻创业者荟集于此，摆开琳琅满目的文创产品、手工艺品以及美食美酒，还有“老克勒”们孜孜矻矻的二手货。

王芳先带我们兜一圈。这里原先是一家纺织企业，占地45亩，目前开发15亩，主楼有五层楼，空间之大令人羡慕。园区初建时定位在教培和非遗传承，这是金山区的第一个民营文创园，第一个民营美术馆。

王芳通过田野调查，将原先分散在七个乡镇的非遗项目集中在园区进行活态保护，后来又引进全国八个非遗项目。非遗手创生活馆很受社区、企业、学校及游客欢迎，常有手工艺教学、交流和展示活动，纸艺、布艺、刺绣、风筝、蜡染、扎染、土布包袋、麦秆画、灶头画、金山农民画等非遗手作被年轻人重新认识。

海阔艺校的课程也很丰富：舞蹈、书法、素描、彩漫、丙烯、编程以及弈棋等。还有一个针对建筑、景观、室内装潢和艺术展陈的艺术设计中心和一个展线可伸缩的展厅。园区里还收藏了多件当代艺术家的雕塑和装置作品，让我朋友获得了相当震撼的观感：“这个好像学不来啊。”

王芳以美器、美衣、美景、美食来倡导适应时代风尚的生活美学。在一间阳光房里，有八口

大缸静静地发酵着色泽沉郁的豆酱。王芳说：“过几个月再来，请你品尝金山的非遗农家菜肴。在刚刚结束的第九届市集上，我们的茉莉豆浆和桂花酒酿奶豆腐成了网红产品，供不应求。”不过我更惦记的是纯天然的古法黄豆酱，弄得好还能出秋油。

我们在海阔非遗书店里坐下喝一杯手冲咖啡，天花板上垂挂着十几片老建筑修缮时废弃的雀替、云墩，油漆斑驳，包浆温润，“悬停”的效果还真不差。朋友请教王芳介绍办市集的经验，她风清云淡地说：我们提前两个月通过

公众号在全国范围发出邀请，发布视频，演绎主题，当然有过筛的程序以确保市集的质量。办了五年，积累了一定的经验和人脉，不少客户都是来自外省来的，他们看中“上海”两个字，认为“上海”就是最大的品牌和信用。金山与他们预期中的外滩还有几十公里，但到了这里就能真切感受到我

艺术氛围很浓，租金又便宜，轻松，活泼，摩登，海派……

们的体贴服务，艺术氛围很浓，租金又便宜，轻松，活泼，摩登，海派，在短短几天里不但有可观的营收，还能与其他艺术家和游客进行愉快的交流，思想碰撞，灵感迸发。有不少年轻的创业者借着海阔市集走出第一步，现在越做越大，每年要来走个秀。

五年来，海阔东岸文创园以音乐、戏剧、陶艺、茶席、苗绣、展览等活动增加了集的文化积淀，产生了影响力和凝聚力，累计接待七八十万人前来参观体验，为弘扬金山区的红色文化、江南文化、海派文化和本土文化作出了卓越的贡献。王芳说：我认为搭建一个温馨的、有品位的、能聚人气的平台比赚钱重要多多。有游客说：海阔每办一次市集，就等于为金山制造了一个快乐的节日！