



周末的大学路限时步行街，成为市民游客的购物游玩好去处。

启动升级改造，告别现在的业态，力争实现华丽转身。据悉，商场将引入南京东路百联ZX创趣场的营业模式，聚焦“二次元”、泛“二次元”、潮流青年三大主力客群进行升级改造，探索二次元商业消费新业态，今年年底改造完成后，这也将成为南京东路后上海第二家百联ZX。

悠迈生活广场地处杨浦大学城附近，与B站、叠纸游戏等公司总部距离不远。公开数据显示，五角场商圈消费人群中，35%是20—25岁年龄段的年轻人。

“二次元”文化是当下年轻人追捧的对象，也一直是上海的一个重要发力点。今年暑假的7月，短短一个月的时间里，中国国际动漫游戏博览会、BilibiliWorld 2024、ChinaJoy等动漫领域头部展会接连亮相上海。

“二次元”商业经济不可小觑，有数据显示，中国的“二次元”行业规模已经连续7年保持着两位数的增长，2023年突破2000亿元，增长率达27.6%。2024年中国的泛“二次元”用户达到5亿，其中核心“二次元”用户约1.2亿，平均每三个人里就有一个泛“二次元”用户。


动漫、游戏通过与相关产业的深度融合，被赋予了更为丰富和生动的文化内涵，引领带动服务消费逆势增长，是杨浦打造千亿级创意设计产业集群的新引擎。朱音奇透露，因为高校集聚，年轻人众多，杨浦的商业体“二次元”浓度非常高，而作为上海“二次元”产业高地，杨浦拥有B站、叠纸游戏等多家新型互联网文化企业，赛道优势显著，因此相关单位也正在策划以“二次元”为主题的节日活动，赋能城市的文旅业态发展。

微短剧产业同样是杨浦区文化产业发展的重点。今年2月，中国（上海）网络视听产业基地杨浦区片区启动，为微短剧行业在区域发展提供了更加优质的土壤；6月，杨浦区在上海微

短剧大会上发布11条支持措施，B站、抖音等共同启动微短剧产业联盟；9月，大创智作为视听基地的重点单位和服务产业发展的重要载体，与澎湃新闻、上影文化、华影九天等共同启动精品微短剧“剧光灯”共创计划……

“微短剧是当下比较火热的新兴领域，它也是网络视听产业里的重点细分领域，所以杨浦以微短剧为切入口，扩大网络视听产业基地整个品牌的影响力和产业集聚力。”杨浦区文化和旅游局产业科科长徐刚介绍，目前，杨浦区通过构建推动微短剧发展“1+2+6”工作措施，即聚焦网络视听产业基地“一个基地”，聚合生态体系和政策体系“两大体系”，聚力工作机制、评优激励、服务团队、产业活动、专项资金、先行先试“六大支撑”的顶层设计，不到一年的时间，基地已经吸引了超过100家相关企业入驻，“考虑到产业特性，杨浦区也在推动片区内注册企业报审电视剧、网络剧、网络综艺等的绿色通道，加快审批流程”。

如今，越来越多的在线文娱企业来到杨浦，一条区域在线文娱产业链正在成型，为促进杨浦文化软实力提升、实现经济动能转换等发挥了积极的作用。今年，杨浦区出台了《杨浦区促进文化创意产业发展的若干政策》，聚焦文旅元宇宙、网络视听、电子竞技等细分领域，在各条产业链中较早地实施了政策保障。

政府优化服务，企业发挥主观能动性，群众收获了更加丰富的文化生活，多方的参与让杨浦“文化秀带”成为杨浦乃至上海城市文化发展的新名片。

中国首家原神IMAX影厅亮相五角场万达影城，“二次元”商业经济不可小觑。

