



YOUNG 剧场。

图景。

近年来，杨浦区坚持以人民为中心、以需求为导向、以创新为动力，不断培树、深耕特色文化品牌，打造群众喜闻乐见的群文活动，用“家门口的好活动”持续为杨浦市民文化生活添彩增色。

“上海国际摄影节暨上海国际摄影艺术展”是全国第一个由地方省市举办的大型国际性摄影艺术展览，自2020年落地杨浦以来，现已成为国内历史最为悠久、影响力最强的国际摄影展览之一，致力于打造多元的“世界影像会客厅”。

2022年，展览以“摄影，让上海会见多彩世界”为主题，展出来自上海、全国乃至世界各地名摄影家的优秀作品，首日预约上线即“秒空”，甚至还有观众拉着行李箱专程跨越山海奔赴而来。张自雯透露，今年的摄影展览将于11月8日在上海国际时尚中心举办，展览主题为“我们的城市”，同样精彩绝伦。

杨浦还连续九届成功举办“上海市民艺术大展美术专题展”，即沪上群文静态类级别最高的双年展赛事活动，推出了一大批优秀的创作人才和原创佳作。

2023年，杨浦区全新打造公共文化服务品牌“艺·趣文化生活节”，着眼于深度参与和文化体验，以“艺年艺度艺归来”为口号，倡导市民用艺术的生活态度在每一个自然年与艺术不期而遇，前文提到的“且听江潮乐”正是生活节的一个部分。

2024年是中法建交60周年，杨浦重磅打造“另一种光亮”中法零碳音乐会，邀中法两国音乐家来到杨浦滨江灰仓艺术空间，用歌声和旋律带来两国文化交流，传递绿色低碳的环保理念，受到市民游客高度赞赏。

今年秋季，杨浦还在全区15个点位开设了近30门“市民夜校”课，涵盖书法、水墨画、声乐等传统课程及尤克里里弹唱、街舞popping等新颖课程，吸引了不少年轻人加入，寻求下班后的新生活。

## 多方参与，推动文化产业繁荣发展

今年7月，原五角场东方商厦，现在的悠迈生活广场全面