



伴随着低空物流配送的发展，杨浦支持低空经济发展的政策近日发布。

校国际创新社区，并与高校联手打造更多“烟火气+书卷气、人文景+科技流、时尚风+国际范”的创新生活街区。

创新生态，打造三大千亿级产业集群

在工作日的中午，位于杨浦黄兴路的互联宝地，年轻人们成群结队走出公司，到附近享用午餐。有人将互联宝地誉为“小硅谷”。这里距离外滩不远，云集了众多初创公司、前沿科技公司和互联网头部企业。

曾几何时，这里是一片闲置的旧厂房。在杨浦城市更新的故事中，上钢二厂转型成为互联宝地的篇章，是工业用地“蝶变”的典型。近年来，杨浦主动顺应科技创新范式变革和产业变革大趋势，打造人无我有、人有我优、人优我特的创新型经济矩阵。

近两年，互联宝地又有了新看点。2023年12月，上海中心城区首条美团无人机航线在杨浦开航；今年10月，全市首条跨越高架无人机航线在杨浦正式开通。从合生汇到互联宝地，“大厂”白领们的午餐外卖从空中陆续“空降”。

伴随着低空物流配送的发展，杨浦支持低空经济发展的政策近日发布。当前，低空经济作为未来空间产业的重要组成部分，已成为推进新型工业化、形成新质生产力、赋能新经济的重要

抓手和增长引擎。以美团等为代表的杨浦数字经济领军企业，正积极拓展无人机即时配送新业态，探索消费新场景。

新经济的探索，离不开政府职能部门和专业平台的保驾护航。对于杨浦而言，通过这样全周期、精准化服务扶持，能够更好地促进独角兽、隐形冠军、“专精特新”等高增长企业发展壮大，从而全方位提升创新产业竞争力，推动在线新经济、智能制造、创意设计三大千亿级产业集群蓬勃发展。

其中，作为杨浦三个千亿级产业集群之一，2023年杨浦在线新经济相关领域企业已超7000家，区域税收占比30%，全年营收达2500亿元。大型互联网企业在促进新经济、丰富新业态中既具有规模经济优势，又面临数量庞大的矛盾纠纷。为防止此类纠纷大量上行外溢导致严重挤兑执法司法资源，造成人民群众合法权益无法及时保障，杨浦区探索实践出新业态纠纷化解“三员协同”工作法，初步形成了“源头重于预防、前端化于萌芽、诉前防于成讼”全流程工作机制。

无论是互联宝地还是“长阳秀带”，抑或往北看去，环同济知识经济圈和大创智创新示范园区，一幅幅层出不穷的创新热力图，成为当下杨浦“科创立区”最鲜活的写照。年轻的创业者纷至沓来，“拎包入驻”；百年老城区独辟蹊径，在实践中做到了“杨树浦”到“杨数浦”的神奇转型，为杨浦经济发展与人民生活幸福指数的提升贡献了源源不断的内生动力。■