



行虚拟拍摄，灵动与自由！”吴怡颖告诉《新民周刊》。

“动次拍”的产品专注于 AI 虚拟摄影，这也是吴怡颖和团队成员参加 2022 年第七届上海·杨浦“创业之星”大赛时的项目。在大赛上，吴怡颖团队脱颖而出，荣获创业菁英奖，最终将拿到大赛奖金 100 万元及“3310”政策配套。

吴怡颖团队参加的上海·杨浦“创业之星”大赛，由上海市杨浦区委人才工作领导小组主办，是上海市区级层面最早开展、规模最大、覆盖面最广的人才双创赛事，至今已连续举办九届。自 2016 年开办以来，大赛始终坚持立足杨浦、服务上海、辐射全球，通过“以赛育才”“由赛育才”，大力推进海内外高层次创新创业人才、团队落地杨浦。

AI 虚拟摄影，主要服务于服装集团与广告公司行业。这些领域的企业通常对品牌服装拍摄有着大批量的需求，而传统实地实景拍摄又耗费额外的人力物力和时间成本。在 AI 虚拟摄影加持下，拍摄对象不用去到实地，就可以产出大批量的成片。今年 10 月，在公司办公室，吴怡颖向记者展示了他们的最新产品——一组运用“动次拍”技术制作的“西游”主题儿童摄影画册。

“前两年我们一直聚焦技术，今年我们找到了将技术落地的场景——儿童摄影。有一些小朋友的家长们会定期给孩子拍摄照片。以往传统的影楼拍摄，成本高，选择余地相对少。现在运用我们的技术，只需要一块绿幕，就能给孩子拍出各种主题的‘大片’。此外，我们所做的和早期单纯换背景的技术还不一样，最大的区别在于 AI 虚拟摄影能够尽可能地做到真实感，同时又能进行创意的无限发散。”吴怡颖说道。

这些创新创意，大多出自同济大学设计创意学院。2012 年开始，在娄永琪推动下，同济大学设计创意学院主动和所在的四平路街道紧密互动，模糊边界；按照 2015 年完成的《四平三创社区规划》，学院越来越多的实验室开始开进了社区；2018 年初，NICE 2035 未来生活原型街项目启动。

在旧街区、弄堂里，走出了一些高大上的前沿实验室：同济阿斯顿实验室、创客教育实验室、同济朱哲琴声音实验室、同济阿普塔循环经济实验室、同济安吉尔创新空间……打破限制，走出校园，走向社区，这也是同济大学设计创意学院多年来的设计教育理念。

在上述理念影响下，娄永琪多年来一直推动同济大学设计创意学院的师生们将社区空间作为自己设计项目的“试验场”。随着时间推移，从最初的“美丽家园”改造开始，逐渐演进到今天人们看到的 NICE2035 未来生活原型街。

在娄永琪看来，NICE2035 未来生活原型街的价值很丰富。它不仅推动社区从创新链和产业链的末端走向前端，也是“区校交融、三区联动”的城市重构和再生实验，更成为“环同济知识经济圈”走向千亿级的全新的设计创意策源地。

娄永琪告诉本刊记者，“未来‘环同济’将从囤积设计资源，转到打造复合型创新生态，要在技术推动和设计驱动的交集中产生突破性创新。聚焦‘1-10’的原型创新将是环同济的重点。”在他看来，未来设计和创意不再仅仅是服务和成本，而是对未来产业和经济的战略投资。娄永琪打了一个形象的比方：设计和创意是发酵粉、产业是面粉，现在需要的是让两者混合，加上水揉成面团，做出新经济的面包。

2005 年，环同济知识经济圈总产出为 51 亿元；2022 年，这一数字已经超过 600 亿元，未来将迈向千亿级。如今这里也成为杨浦五大功能区之一，也是上海“设计之都”建设的动力引擎，更是全国“知识创造效益”最典型、最成功的区域之一。

杨浦何以连续数年被国务院表彰为区域双创示范基地和“科创中国”试点城区？从环同济知识经济圈这一经济现象不难看出，关键就在于杨浦依托高校和科研院所打造的创新、创业沃土。在此过程中，更离不开杨浦区政府自我革命，实现治理体系和治理能力现代化，从而在全领域彰显创新环境吸引力。对此，娄永琪告诉《新民周刊》，高校知识和人才资源溢出，进入社区街道不仅需要高校自身的创新，更离不开地方政府提供的温床。

从环同济知识经济圈一系列鲜活的案例能够看到：一方面，杨浦抓好“软环境”建设，坚持以转变政府职能为突破，着力构建高效便捷的政务服务体系、公平竞争的市场环境；另一方面，推动“硬环境”建设，加快完善城区创新功能布局、建设环高

环同济知识经济圈。

