



如今，杨浦致力于推动以文带旅、以体兴商、以商成文，**推进商旅文体展共联、商品和服务共促、品牌和场景共融。**

我要的 15 分钟

从地铁 18 号线丹阳路站 2 号口走出来，正是上午 8 点多钟的光景。一缕朝阳映射进由地下走上地面的台阶。还没走到地面，记者就见到通往附近商厦的通道口附近，几家餐饮店挺热闹的——买早餐的人，有打包带走的，也有坐下堂食的。

通常，上海的综合商厦是上午 10 点半开门的。这里总体上也不例外，只不过这几家餐饮店面，因为客源的需求而早早就开门了。当然，错过这几家店也不要紧，上班族走到地面上，马路对面就有肯德基等餐饮连锁企业，也供应价廉物美的早餐。生活在杨浦的朋友解释，这就是杨浦正在打造的家门口的“15 分钟社区生活圈”的具体体现。

10 月 28 日下午，在杨浦区“二万户”工人新村城市更新地标——长白新村 228 街坊，一本承载着工人新村厚重时代记忆和赓续工人新村文化传承的新书《228 街坊：一个工人新村的焕新蝶变》正式首发。此地原本为 1952 年开始为解决工人住房问题而造住宅，全市此类住宅大致有二万户，因此俗称“二万户”住宅。随着“二万户”住宅群人口增加，四五户居民共用厨卫越来越显得不方便，更加之房屋和设施的陈旧老化，杨浦

长白 228 街坊居民其乐融融。



乃至全市的“二万户”都迎来了大规模拆除。228 街坊最终的全部搬迁在 2016 年完成。记者从长白新村街道了解到，当时花费 106 天顺利完成了“意愿征询率、协商签约率、搬迁交房率”三个 100% 要求。当年 7 月 5 日，随着最后一户居民搬离 228 街坊，该地成功实现了整体协商搬迁的目标。如今的 228 街坊共有 8 栋楼，其中 1 号楼、8 号楼承担传承记忆的重要功能，统一打造“工人文化”沉浸式展陈；2 号楼统筹融入各种便民服务业态；4 号楼与 5 号楼分别作为党群服务站点和市民健身中心；3 号楼与 6 号楼则入驻一批特色商户，丰富周边居民生活。来到新书发布现场的市民钟阿姨顺便逛遍各栋楼后说：“小时候放学了，我经常和弟弟们一起在家门口玩扯铃，没想到这么多年过去了，现在还能回到当年生活过的地方，看到新书，想起旧事。”如今此地成为了辐射长白新村街道周边社区的公共服务中心和“15 分钟社区便民生活圈”核心枢纽，更成为了上海城市更新的示范标杆项目。

城市更新的办法、种类有许多。孰留、孰改、孰拆，考验着决策者的智慧。哪些小区该墙面翻修、设施更换，哪些又该扩充车位、加装电梯……，如何积极推进“美丽家园”建设项目，让历经沧桑的小区焕发新生，让居民告别各类生活烦恼，记者观察到，杨浦目前将着眼点关注在城市更新的力度、精度和温度上，打造“15 分钟社区生活圈”并非一句口号，突出“倍添暖意、倍显惬意、倍具诗意”的杨浦宜居魅力才是目标。

单以 8 月以来至今年 12 月杨浦推出的百余项商旅文体活动为例，进一步丰富了“15 分钟社区生活圈”的“新玩法”，冉冉升起的烟火气，让这条“生活秀带”愈加美好有活力——大学生旅游节、全民健身周再度升级，杨浦区文化艺术中心、敦煌当代美术馆等开业开幕，“且听江潮乐”系列音乐会、滨江国际啤酒节等活动首次举办，“谷子快跑”“名创优品 × 小熊虫”等首发首展……如今，杨浦致力于推动以文带旅、以体兴商、以商成文，推进商旅文体展共联、商品和服务共促、品牌和场