



俯瞰南京西路商圈。摄影/王哲

音乐会，沉浸在红色文化氛围；海派文化新地标张园、世界级城市会客厅艺术苏河靓丽转身；戏剧、音乐、咖啡“三节同汇”打造的文化盛宴，进一步丰富了市民的精神文化生活。

近年来，静安将“人民城市理念”贯彻落实到区域发展的全过程和各方面，奋力谱写出新时代人民城市的静安篇章，勾画出一座人民城市卓越城区的实景图。

持续赋能，经济引擎持续强劲

作为全球最大（按销售额计）、市值最高的制药企业，2024年是辉瑞进入中国市场的35周年。早在2004年，辉瑞设

立中国区总部时便在静安区注册经营。当时，辉瑞中国将总部办公室设在南京西路上的中信泰富广场写字楼内，自此这里便成了辉瑞人在上海的“家”。

作为最早一批进入中国市场的跨国药企，辉瑞是中国市场经济快速发展的见证者之一。其间，静安始终支持辉瑞的发展，为辉瑞提供了全方位、高效率的服务，帮助企业解决发展中的问题，推动企业进一步做大做强，实现双方互利共赢。

辉瑞也积极参与静安经济社会的发展建设，助推一批全球医药龙头企业在静安落地、集聚。目前，全球医药行业前50强中，在静安的药业企业占25家；全球前20强药业巨头中，包括辉瑞有8家企业植根静安。

众多国内生物医药企业随之选择落户静安。因为这里有产业链上下游的合作伙伴，也意味着更多机会。2021至2023年间，静安区生命健康产业稳步增长，营收规模在中心城区位列第二。

作为上海对外开放度和国际化程度最高的地区之一，静安连续多年外资经济的规模和占比位居中心城区第一。2023年，静安区更是成为上海唯一外资经济贡献超过50%的中心城区，这是静安的特色和优势。

近年来，区商务委持续推进总部经济发展。制定总部增能计划，加大跨国地区总部企业的服务和能级服务，全区跨国公司地区总部超过130家。

静安区商务委主任沈虹此前在接受《新民周刊》采访时表示，静安始终坚持打造市场化、法治化、国际化营商环境，为企业打造最低制度成本、最佳服务体验、最广成长空间；加强国际化人才服务，优化外商投资权益保障，加强知识产权保护，持续激发市场主体活力，让外资企业在静安敢于投资、安心经营、做大做强。

筑牢开放经济基本盘的同时，作为上海首发经济的领跑者之一，全球新品首发纷至沓来，静安一方面持续做大“首发经济”集聚效应；另一方面，通过加强本土商贸品牌培育，静安正不断增强区域经济增长内生动力，进一步激发消费新动能。

2023年初，静安区规划先行，提出用3年时间在全市乃至全国范围内率先打造“千亿商圈”，昭示着静安全面深化国际消费中心城市示范区建设的信心与决心。去年，南京西路商圈零售规模已突破900亿元大关。

沈虹介绍说，静安将紧紧围绕“千亿商圈”的建设目标，把南京西路商圈全维度打造成品味上海的“魅力街区”、体验中国的“上海窗口”、汇聚全球的“中国地标”。

接下来，区商务委将进一步聚焦开放经济发展、本土企业