

中国的意义远超“市场”

2024年3月25日，一场隆重又温馨的纪念活动——“辉瑞卅五载 创新为中国”辉瑞中国35周年交流活动在北京举行，来自政府、医疗机构、行业学协会、患者组织、生态合作伙伴等200余位嘉宾参与了活动。

回首往事，是政府与企业间相互的信任，以及双方对发展预期的一致乐观，促成了辉瑞迈出走向中国的第一步。

Jean-Christophe Pointeau 在纪念活动上说：“回顾过往，信任是合作的基础，辉瑞中国一直致力于与中国政府、医疗机构、合作伙伴和患者建立并深化互信关系。创新是辉瑞的DNA，也是我们在中国战略的核心驱动力。而扎根中国发展的每一步，都彰显了辉瑞对中国市场的长期承诺。”

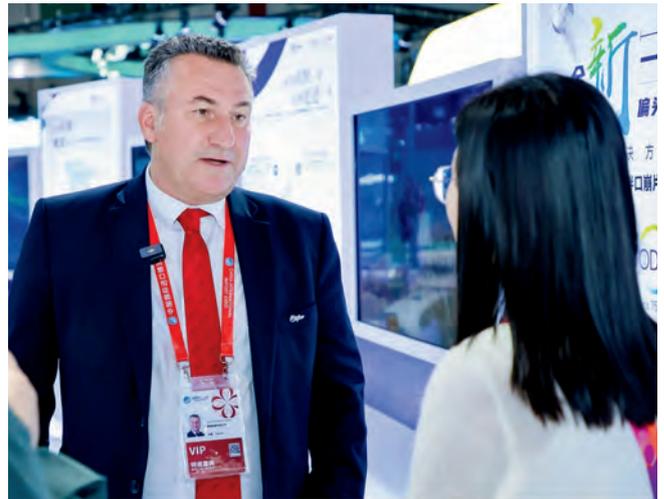
以信任为起点，35年过去，目前辉瑞在中国的业务覆盖300余个城市，并设立了1家先进的生产设施，3个研发中心，在华有7000多名员工分布于业务、研发和生产等领域。辉瑞在华上市了六大领域的高品质的创新产品，包括肿瘤、抗感染、炎症与免疫、偏头痛、罕见病、疫苗等领域的处方药和疫苗。

辉瑞中国在35年间向中国市场引入了超过80款创新药品及疫苗。35年过去，中国患者和医生对辉瑞的产品从陌生到熟悉，如今已经得到了广大患者和医生的信赖，无论是面对癌症这样难治的疾病，还是新发传染病，公众都期待着辉瑞能够提供创新的产品，去帮助正在遭受疾病伤害的人们。

工作中，Jean-Christophe Pointeau 常常去倾听患者和一线医护人员对疾病诊治的看法、对药物利弊的评价，在他心目中，中国并非单纯是一个“市场”，更是患者的期待、医生们的信任。

Jean-Christophe Pointeau 介绍，作为医药器械及医药保健展区最大展台之一，辉瑞今年仍将在1000m²的展台中，展示六大领域的创新产品和数字化创新解决方案。

本届进博会期间，辉瑞展台还将举办20余场活动，全方位阐释辉瑞的“创新”“承诺”与“合作”，并通过辉瑞在华35周年开放日等活动，回顾辉瑞深耕中国35年来的温暖故事与动人瞬间，从而扩大辉瑞品牌的传播范围，提升社会大众对于辉瑞品牌的信任。



自2021年履新辉瑞中国区总裁以来，Jean-Christophe Pointeau 每年都出现在进博会现场。

与中国健康事业共成长

每每谈到中国医疗卫生事业的发展，Jean-Christophe Pointeau 常用这句话评价：“中国实现了举世瞩目的奇迹！”

让跨国制药企业感受最为深刻的，是中国药品审评审批制度改革。以前创新药在中国上市普遍比欧美市场晚5到10年，现在一部分创新药已经实现了中国市场和美国市场同步上市。“这超出了所有跨国药企负责人的预期，辉瑞部分创新药在中国上市的速度甚至快于欧盟和日本。”Jean-Christophe Pointeau 说。

据中国外商投资企业协会药品研制和开发行业委员会（RDPAC）数据，1990年1月至2021年12月，进入中国上市的新药达760种（包括新活性成分和改良型新药），其中大部分创新药都是近几年进入中国市场的。

中国医疗保障体系的进步同样让Jean-Christophe Pointeau 惊叹不已，他说：“覆盖14亿中国人的医保体系从无到有、从逐步健全到体系化、制度化，全世界绝无仅有！”中国医保目录与时俱进的更新和医保评估体系的不断优化，让很多跨国制药企业的创新药物在获批上市当年就进入了医保目录，大大提升了创新药物的可负担性。

正是因为中国医疗水平的提高、民众健康需求的提升以及医疗保障体系的进步，巩固了跨国药企的发展信心。Jean-Christophe Pointeau 透露，辉瑞将在未来五年内实现全产品线关