

未来五年， 辉瑞在中国的三件大事

专访辉瑞中国区总裁 Jean-Christophe Pointeau

第七届进博会辉瑞展台不仅是展示最新医疗成果的平台，更是传递辉瑞对中国市场的长期承诺和对中国患者的关怀的窗口。

□ 记者 | 黄 祺

2024年是辉瑞连续第六次亮相进博会的舞台，与往届不同的是，今年恰逢 175 岁的辉瑞进入中国 35 周年。

人们去纪念一些特殊的时间节点，是为了回顾过去，更是为了迎接未来。

作为进博会的老朋友，辉瑞将在进博会期间重磅宣布，未来五年将在加速创新产品上市、提高诊断能力和治疗标准、促进本土生物技术产业发展三方面持续投入，实现“根植中国、服务中国”与“根植中国、服务全球”的承诺，不断造福更多中国患者。

进博会开幕前，Jean-Christophe Pointeau 分享了他在中国工作的感受以及辉瑞中国未来的发展规划。

辉瑞中国区总裁 Jean-Christophe Pointeau。

