



(GDP) 占全球经济的份额达到了 58.9%，较 2008 年首次实现对发达国家经济体的超越又提升了 7.6%。

从平均增速来看，2000 年至 2023 年，新兴经济体与发展中经济体经济增速的平均值为 5.2%，较发达经济体增速平均值高 3.3%。这其中，“全球南方”国家的经济所实现的快速增长，一方面推进了全球经济增长格局多极化发展；另一方面，也担当起推动世界经济的责任。其中，以金砖国家一些成员为代表的“全球南方”成员对全球经济增长的贡献将继续领先于以西方七国集团（G7）为代表的发达经济体。还要看到，2023 年，中国对全球经济增长的贡献率仍然保持在 30%，并将在未来 5 年继续成为全球经济增长的最大贡献者。

2022 年，在货物贸易方面，发展中经济体货物贸易出口占全球比重为 45.1%，货物贸易进口占比为 40.4%，与此同时，发达经济体在货物贸易进出口额占全球的比重大幅缩减。在投资方面，流入发展中国家的外商直接投资增长 4.0%，占全球外商直接投资流入总额的 70.8%。同时，为增强贸易和投资政策的区域一致性，发展中国家之间签署了更多的双边、多边、区域经济贸易协定，“全球南方”国家之间不断减少贸易和投资壁垒，催生了新的国际贸易线路和资本流动模式，促进了全球经济一体化的深度与广度。

作为新兴市场国家和发展中经济体的代表，金砖国家还不是“金砖”的时候，在 1980 年占全球经济总量的比重仅为 10.4%，而 2020 年金砖国家占比超过 G7 国家达到 31.0%。2023 年，沙特、埃及、阿联酋、伊

“全球南方”国家之间不断减少贸易和投资壁垒，催生了新的国际贸易线路和资本流动模式，促进了全球经济一体化的深度与广度。

朗、埃塞俄比亚正式成为金砖成员，扩员后的金砖 10 国占全球经济总量的比重继续扩大。

上海社科院经济研究所产业中心主任林建永表示，2013 年，中国提出共建“一带一路”倡议，坚持共商共建共享的全球治理观。以中国大市场为引领的“全球南方”国家庞大的消费市场被有效激活，为全球产业链和供应链提供了新的支点。

“一些企业将产业搬到了越南、泰国、印度等国家，从短期来看，从某种程度上造成了中国经济的存量下降，但从长远来看，相当于存量经济的再布局。这种再布局，会促进中国的人才和这些国家产生更加紧密的衔接，对南南的实质性的产业合作是非常有利的，相当于打造了中国经济周边的生态圈。‘全球南方’市场连成一片汪洋，将创造更加开放、包容的营商环境，为全球新的需求提供高质量的供给，推动资源和产能的全球优化配置。”林建永说。

经贸合作不断加强

经贸合作是发展中国家群体性崛起的重要途径之一。通过加强经贸合作，发展中国家可以促进贸易自由化和便利化，扩大市场准入，实现互利共赢的经济发展。

今年 6 月，大华银行（中国）有限公司（以下简称“大华银行中国”）发布的最新研究报告《大华银行企业展望调查报告 2024（中国内地篇）》（以下简称《报告》）显示，在受访的 600 家大中型企业中，约九成的企业表示对拓展海外业务有兴趣，同时约四分之一的企业表示未来 1 至 3 年内拓展海外业务是其首要任务之一，东盟是首选目的地。

在大华银行中国商业银行部主管王灏看来，中国企业出海已经不仅仅是单个企业的行为，而是带领整个上下游生态圈一起出海。首先，中国企业在出海时会进行整体战略布局，考虑资源、当地政策、劳动力成本等多重因素，可能将各个部门放在不同国家。其次，具体到国家而言，马来西亚（48%）、印度尼西亚（42%）和泰国（35%）成为东盟国家中最受中国企业青睐的海外展业目的地。这也体现了中国企业着眼于兼具成本效益和产业特色的东盟国家，构建和升级区域产业链。以马来西亚和印度尼西亚为例，科技、媒体和电信、制造业与工程、商业服务等行业都受到了高度关注。

“中国人以勤劳和聪明著称，企业家精神令人感动和振奋，同时这也成了中国与东盟之间的情感和文化纽带。在实际工作中，我们看到许多企业家已经在前瞻性地布局未来，根据当前形势规划未来五到