

# 大疆的底气与硬气

2023年6月，我去深圳大疆公司访问。参观了大疆新品阵列，听取了发展战略介绍，我们一行来到大楼空中平台。这是两幢高楼顶端连廊，阳光轻风下从空中平台望出去，近处有深色玻璃遮蔽的新机测试屋，眼前是生机勃勃的活力深圳，更远则是南中国海和太平洋。一切都很有象征意义：开放阳光，又一身硬核，这就是大疆。

这样的感觉，上周有了很好的印证。10月18日周五，中国商用无人机制造企业大疆创新，就美国国防部将其列入“军工企业”清单发起制裁提起诉讼，认为美国国防部做法违法并损害了大疆正当权利，要求撤销、禁止这些做法。一同列为被告的包括美国防部长劳埃德·奥斯汀、国防部助理部长劳拉·泰勒-凯尔。

大疆的起诉，可以说“忍美国国防部久矣”。作为一家先进民用无人机生产商，大疆产品在世界上广受欢迎，我在大疆参访时就看到，大疆无人机在农田管理、应急救援等场合，都发挥了很大作用，这当然也包括美国。但出于种种因素，美一直对中国先进产品进行打压，从华为5G设备到性价比很高的电动汽车到大疆无人机产品，莫须有而花式繁多。

对大疆民用无人机产品，是荒唐的“军工企业”名头，并列清单发起制裁。大疆的起诉书长达56页，详述了美国国防部做法的不合理性。在阐明了非军工企业的性质后，大疆特意指出仅销售“消费级和商业级”无人机，而非军用无人机，为此不惜花较大篇幅，提供了一堂“应知应会”课。

大疆方面指出，无人机定义广泛且差异较大。无人机谱系的一端是消费级无人机，它类似于“遥控航空相机”，由可充电电池供电；另一端则是军用无人机，通常“类似于固定翼飞机”，拥有“巨大的翼展，往往由汽油或柴油发动机提供动力”。虽然都是无人机，实际上有不同种类的品种用途。事实上，大疆产品此前经独立第三方咨询公司分析，已验证其数据的安全性和隐私保护措施。

美方是根据所谓的“CMC清单”，来识别所谓的在美直接或间接运营的中国军事企业，以列入“黑名单”进行制裁。中国外交部此前明确表示，坚决反对美方泛化国家安全概念，划设各类名目的歧视性清单，无理打压中国企业，破坏中美

正常经贸合作。

去年7月27日，大疆就美方有关做法提交一份书面材料，指出美国国防部有责任“根据可用信息，持续地从列表中删除”相关企业，要求将大疆从有关名单中移除。此后大疆通过外部法律顾问等，试图与美国国防部沟通以了解其指控大疆的理由，要求获得行政记录等，但对方拒绝进行有意义的沟通，拒绝提供指控理由。在未通知的情况下，于2024年1月31日再次将大疆定为“军工企业”。9月6日，大疆在确定没有其它合理选择后，通知美国国防部，公司计划寻求司法救济，即采取司法行动，美国国防部才提供了一份“礼貌性”的内部报告副本，包括了有关完整理由。

大疆方面在最新的起诉状中认为，美方的报告包含了一系列零散的说法，完全不足以支持对大疆是“军工企业”的认定。报告存在诸多不足之处，其中包括采用了错误的法律标准，混淆了拥有常见中文姓名的人物，并依赖陈旧的所谓事实和缺乏说服力的关联，这些都远远不足以证明大疆是一家“军工企业”。

大疆的起诉，详细陈述了美方做法的不合理性以及违法的情况。事实上，美国国防部也承认，大疆不生产军用无人机，但欲加之害、何患无辞！外媒在评论此事时说，这是“旨在突出和限制中国企业”。

司法程序是一个漫长的过程，但作为世界上最知名民用无人机生产商，大疆有足够底气争取自己的合法权益。大疆的硬气，也给走向世界的众多中国企业带来启示，那就是走向世界不是一个轻轻松松的事情，遇到不公要勇于拿起法律武器坚定捍卫正当合法利益。这不仅仅是为了自身，也为了经贸关系正常健康发展。

大疆的底气 and 硬气，根本上是为了一个真正“基于规则和秩序”的中美关系。■