



创新药物研发中的中国力量

辉瑞中国研发中心任务复杂度和重要性不断提高，在辉瑞中国乃至全球所扮演的角色越来越重要。

□ 记者 | 应琛

作为一家以科学为基础、创新的、以患者为先的生物制药公司，辉瑞在进入中国的35年里，持续为中国市场带来了众多聚焦于肿瘤、抗感染、炎症与免疫、偏头痛、罕见病、疫苗这六大领域的高品质创新产品和治疗方案。

马上辉瑞将第六次赴约进博盛会，向行业及公众展示辉瑞的创新成果和最新研发进展。而每一款新产品在中国上市，背后都有中国研发团队的重要贡献。

截至2024年7月，辉瑞全球共有113个项目正在研究进行中，涵盖临床I期到注册申报，涉及肿瘤、内科、疫苗、炎症和免疫、罕见病等领域，这无疑是在改变全球患者包括中国患者生活的113个潜在机会。

“China-All-In”再提速

辉瑞（中国）研究开发有限公司总经理、中国新药开发部负责人陈朝华表示，中国研发中心是辉瑞全球重要的研发枢纽，是其在美国以外最大的研发团队，中国研发中心参与了所有辉瑞新产品的开发工作。

作为跨国药企中最早在华设立的研发中心之一，今天的辉瑞中国研发中心硕果累累。但回想2005年辉瑞公司的总部代表初到张江时，对于在中国建立专业团队做创新药研发这一重大提议是需要勇气与信心的——那时的张江没有几栋高楼，更没有通地铁，软件园虽然已经发展起来了，但还没有太多生物医药公司入驻。辉瑞进行了约一年的试运行。最终，中国丰富且高质量的人才资源、政府的大力支持，以及其他软硬件条件的迅速构建等都大大超出了预期。总部也因此增强了信心。

2010年，伴随着研发中心的成长和发展，辉瑞在武汉成立了第二个研发中心。如今的辉瑞中国研发中心从只有3个职能部门和十几个人的团队扩大到了拥有超过50个职能部门，



武汉研发中心。

是一支为辉瑞全球研发提供全方位和全流程工作支持的大规模研发团队。

2019年，辉瑞中国研发中心提出了“两个80%”目标：到2022年底，实现中国参加80%的全球早期以及关键III期临床试验，其中80%项目做到同期申报并最终能够引入中国。