创新药物研发中的中国力量

辉瑞中国研发中心任务复杂度和重要性不断提高,在辉瑞中国乃至全球所扮演的角色越来越重要。 △ 记者 | 应 琛

→为一家以科学为基础、创新的、以患者为先的生物制药 ▶ 公司, 辉瑞在进入中国的 35 年里, 持续为中国市场带 来了众多聚焦于肿瘤、抗感染、炎症与免疫、偏头痛、罕见病、 疫苗这六大领域的高品质创新产品和治疗方案。

马上辉瑞将第六次赴约进博盛会,向行业及公众展示辉瑞 的创新成果和最新研发进展。而每一款新产品在中国上市,背 后都有中国研发团队的重要贡献。

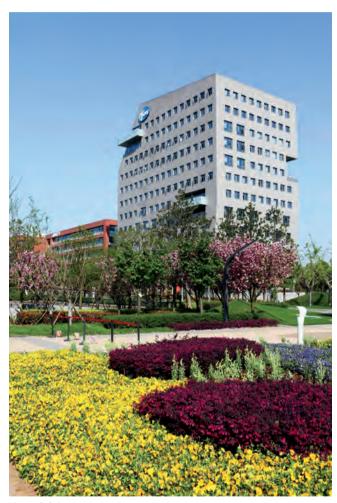
截至 2024 年 7 月, 辉瑞全球共有 113 个项目正在研究进 行中,涵盖临床 [期到注册申报,涉及肿瘤、内科、疫苗、炎 症和免疫、罕见病等领域, 这无疑是改变全球患者包括中国患 者生活的 113 个潜在机会。

"China-All-In"再提速

辉瑞(中国)研究开发有限公司总经理、中国新药开发部 负责人陈朝华表示,中国研发中心是辉瑞全球重要的研发枢纽, 是其在美国以外最大的研发团队,中国研发中心参与了所有辉 瑞新产品的开发工作。

作为跨国药企中最早在华设立的研发中心之一, 今天的辉 瑞中国研发中心硕果累累。但回想 2005 年辉瑞公司的总部代 表初到张江时,对于在中国建立专业团队做创新药研发这一重 大提议是需要勇气与信心的——那时的张江没有几栋高楼,更 没有通地铁,软件园虽然已经发展起来了,但还没有太多生物 医药公司入驻。辉瑞进行了约一年的试运行。最终,中国丰富 且高质量的人才资源、政府的大力支持,以及其他软硬件条件 的迅速构建等都大大超出了预期。总部也因此增强了信心。

2010年,伴随着研发中心的成长和发展,辉瑞在武汉成 立了第二个研发中心。如今的辉瑞中国研发中心从只有3个职 能部门和十几个人的团队扩大到了拥有超过50个职能部门,



武汉研发中心。

是一支为辉瑞全球研发提供全方位和全流程工作支持的大规 模研发团队。

2019年, 辉瑞中国研发中心提出了"两个80%"目标: 到 2022 年底,实现中国参加 80% 的全球早期以及关键Ⅲ期临 床试验, 其中80%项目做到同期申报并最终能够引入中国。