

能化和个性化的数字解决方案推动科学提效与精准医疗。

众所周知，药物研发是一个复杂且耗时的过程，通常需要数年甚至数十年的时间。人工智能技术的引入为药物研发带来了革命性的变化，能够显著缩短研发周期，并提高研发的成功率。以研发阶段为例，在面对新冠疫情的严峻挑战时期，辉瑞公司采用了先进的人工智能技术来进行分子设计，主动创造新的分子结构，而非仅仅依赖于传统的被动发现方法。

通过这一创新途径，辉瑞成功设计了数千种分子，并对这些分子进行了严格的测试与验证流程。这一系列高效的研发活动显著加快了药物研发的进程，进而使得患者能够更快地从创新药物中获益。这就是 3A 中的加速（Accelerate）。

在医学界，疫苗是公认的疾病预防的最好手段，但辉瑞发现当今仍有不少人群对疫苗的预防作用缺乏认识，因此，通过数字化手段，向疫苗目标群体提供准确、及时的健康教育和疾病咨询服务，很有必要。

以肺炎球菌（又称肺炎链球菌）举例，它是一种可引发儿童呼吸道感染最常见的细菌，在所有疫苗可预防疾病中，肺炎球菌性疾病是导致 5 岁以下儿童死亡的重要病因之一。为了有效提升大众对疫苗接种的正确认知，辉瑞通过“ICON+ 多渠道”的创新模式，围绕预防接种的影响者和决策者精心打造“沛儿疫苗生态圈”。

“沛儿疫苗生态圈”的作用，一方面，可以将预防接种的知识便捷地传递到家长手边，以生动有趣的形式增强大家对疾病的认知；另一方面，平台还利用数字化模块提升医生的工作效率，简化接种流程，改善消费者的接种体验，真正实现“让预防接种融入日常生活”，实现 3A 中的“可及”（Access）。

在诊断和治疗阶段，辉瑞的创新解决方案为医生提供专业知识和管理工具，为患者提供病种管理服务，实现医患信息连接，助力快速准确的医疗诊断服务和最佳的治疗效果。

以中国偏头痛疾病为例，目前患者数量多，面临的行业困境是就诊率低和正确诊断率不足 20%。“Migraine 研习社”，是辉瑞发起的全国首个致力于提升偏头痛医师诊疗水平的数字化项目。在“研习社”，医师可以及时掌握行业权威指南和专业内容，提高诊疗水平。

辉瑞“3A 患者旅程全阶数字化”连接（Associate）就可以精准地连接到医生和患者。事实上，辉瑞早在 2015 年就推出了医药服务数字化咨询平台，并逐步通过跨界创新，将数字化解决方案延伸至肿瘤等严重影响患者生活质量的重大疾病领域。

比如，“辉瑞小药箱”和“OneOnco 辉常关爱”等，作为患者一站式药品信息服务平台，目前，“辉瑞小药箱”已上线 9 周年，不仅能查询辉瑞药品信息、了解疾病科普、咨询医生，还提供疾病管理、保险信息等。“OneOnco 辉常关爱”，则为肺癌、乳腺癌、肾癌等五大肿瘤领域的患者量身定制，融合前沿产品设计与服务设计，整合先进技术为患者提供便捷全面、权威中立的疾病管理支持，显著提升医疗服务效率与质量。

赋能本土，建设数字医疗创新生态圈

随着全民健康时代的到来，数字化已成为慢病防控与健康管理服务发展的新趋势。辉瑞一直在探索不同病种的数字化创新模式。包括特应性皮炎和斑秃等大众关心且较为普遍的病种，正在尝试运用数字化创新实现精准医疗和便捷体验。

过去 10 年间，特应性皮炎（AD）已经“晋升”为皮肤科领域内的“一号疾病”，发病率逐年攀高，尤其在幼童中更为普遍。统计显示，高达 85%–90% 的确诊患者在 5 岁之前便显现病症，年龄越小，发病率随之增长。近六成患者因瘙痒难忍而夜不能寐，这对他们日常的学习效率、心理健康产生了深远影响。

作为全球首个研发炎症免疫性疾病 JAK 通路的生物制药公司，辉瑞推出中国首个专为特应性皮炎患者量身打造的疾病管理 App “杰克愈肤”，致力于通过科学管理帮助 7000 万特应性皮炎患者尽早实现治疗目标。App 内设有“健康日记”功能，提供疾病严重程度的专业评估与可视化图表，可按时间自由筛选并导出报告，帮助患者科学监控健康状况，随时随地与医生交流病情，提升整体治疗体验。

再比如，斑秃是一种炎症性自身免疫性疾病，通常需要长期治疗，其脱发等症状严重影响患者的学习和社交。辉瑞推出的首款专为脱发患者设计的疾病管理支持 App “乐发复生”，帮助患者跟踪记录毛发变化及治疗进程，应对长期疾病带来的情绪挑战。目前，该 App 已为逾万名用户提供服务。

如今，辉瑞无疑是在数字经济大潮中不断创造新机会。辉瑞数字化团队业务伙伴中国负责人韦昕表示：“数字化创新不仅改变了医疗服务的提供方式，更深刻地影响了患者的就医体验和健康管理。这些创新实践，为患者带来实实在在的便利和变化，恰恰是行业推进数字化变革中最需要关注的底层逻辑和温暖底色。”