



通过应用前沿科技，辉瑞加速智慧医疗生态圈建设，探索“走向市场”创新的模式，为医生和患者提供更高质量、更快、更智慧的医疗解决方案。

辉瑞中国创新变革患者全阶段数字化关怀

近年来，伴随着医药健康产业的飞速发展，辉瑞迅速聚焦到超越药物本身的数字化医疗解决方案，为人类生命健康谋福祉。

□ 记者 | 吴 雪

近年来，伴随着医药健康产业的飞速发展，辉瑞迅速聚焦到超越药物本身的数字化医疗解决方案，为人类生命健康谋福祉。

2024年9月25日，第三届全球数字贸易博览会正式开幕，在会上，“3A（Accelerate 加速、Access 可及、Associate 连接）患者旅程全阶段数字化”创新解决方案惊艳亮相，这一方案是辉瑞旗下各领域数字化创新方案首次集结发布，展示了辉瑞中国覆盖患者旅程全阶段的数字化创新案例，以数字化手段重塑临床实践和患者体验。

辉瑞中国区总裁、RDPAC 执行委员会主席、中国外商投资企业协会副会长 Jean-Christophe Pointeau 说：“企业的科技创新是发展新质生产力的重要支撑。作为最早布局数字化并率先进入中国市场的全球药企之一，辉瑞始终坚持探索前沿科学、

创新数字化转型，将科学和创新作为新质生产力核心，与各方合作推动行业数字化转型与高质量发展。”

数字化创新，带来便利与变革

成立于 1849 的辉瑞已进入中国市场 35 年。

作为一家全球领先的生物制药公司，已进入中国市场 35 年的辉瑞致力于“为患者带来改变其生活的突破创新”这一使命。辉瑞的“3A 患者旅程全阶段数字化”创新解决方案，以患者旅程为主线，围绕研发、预防、诊断、治疗、疾病管理各个阶段，用数字化创新加速药物研发和普及，提升患者对创新药的可及性，并创造更多、更有价值的医疗生态体系连接，展示“数质时代”下如何通过智