

辉瑞开启新征程，成为一家以科学为基础、创新的、以患者为先的生物制药公司。



2023

未来，辉瑞将继续践行“为患者带来改变其生活的突破创新”的使命，秉承“科学致胜”的理念，以创新为动能，与中国政府部门和社会各界合作，积极引进突破性的创新药物，探索药物可及性创新方案，及时惠及中国患者，助力“健康中国 2030”宏伟目标的实现！

2024



张建辉

辉瑞中国区广阔市场事业部总经理

自 2013 年起，辉瑞中国致力于支持我国县级医院综合服务能力和临床重点专科医疗服务能力培养，从“千县工程”“临床服务”“五大中心”建设，到专科人才培养等多维度全力推动县域“同质化诊疗与属地化管理”，为我国县域医疗发展注入强大动力。

结合当前县域常见病及危急重症的诊疗需求，我们在肿瘤、抗感染和皮肤科等领域积极开展工作。

在抗感染治疗领域，为应对日益突出的耐药挑战，“县域重症监护中心建设项目”以系列化培训为引擎，驱动基层重症学科蓬勃发展，培育专科人才；在肿瘤领域，针对县域在肿瘤诊断和治疗不足的现状，“县域肿瘤防治中心建设项目”打造了服务县域肿瘤临床医生和患者平台；在皮肤科领域，为助力县域皮肤科医生解决临床需求，帮助患者快速缓解症状、改善病情并回归正常生活，“县域特应性皮炎（AD）规范化诊疗能力提升项目”依托特应性皮炎达标门诊建设，有力地促进了县域皮肤学科的发展和患者需求的满足。

在今年进博会上，我们将举办以“千县增辉”为主题的系列活动，共同关注县域卫生发展新机遇与新需求，不断提升县域综合诊疗水平，携手构建县域卫生高质量发展新生态。

未来，辉瑞将持之以恒提升创新药物在基层的可及性，充分运用数字化创新模式，全面提升县域患者临床用药规范性，助力“大病不出县”目标早日实现，让更多县域患者受益。

“

辉瑞在抗感染、肿瘤、皮肤科等多个治疗领域的创新药物已广泛覆盖全国 1800 多个县域的约 7000 家医院，为当地患者带来福音。

”