

辉瑞中国直接向辉瑞美国总部汇报，更凸显了辉瑞对中国市场的重视及辉瑞中国在全球架构中的重要地位。



2011

辉瑞开启新征程，成为一家以科学为基础、创新的、以患者为先的生物制药公司。



2021



金肖东

辉瑞中国区疫苗、基础业务及零售事业部负责人

根植中国 35 年，辉瑞始终致力于加速创新疫苗及药品的研发和引入，以应对疾病挑战。2024 年 4 月全球突破性呼吸道合胞病毒疫苗（RSV）在中国香港获批用于 60 岁或以上长者及孕妇人群，将更多创新疫苗引入中国保护中国公众健康的进程中迈出了关键性的一步。

在今天的进博会上，辉瑞将携手行业伙伴在健康城市建设及大湾区公共卫生一体化发展方面开展系列活动，助力中国健康事业的高质量发展。在积极引入国际领先的临床创新治疗方案的同时，与本土优秀医药企业展开多样化合作，优化服务链路，将多个治疗领域的优秀成熟产品快速触达有需要的患者手中。

积极践行“根植中国，服务中国”的承诺，**辉瑞发挥自身资源及优势携手行业伙伴共同打造“以患者为中心的高质量健康生态圈”，建立了“高效联盟管理”的创新模式。**辉瑞携手国药控股、华东医药等战略合作伙伴持续提高联盟管理水平，通过长期稳定、规范、高效的管理体系，进一步提升药物的患者可及性。

同时，辉瑞也积极深化和加强与战略伙伴的合作，9 月 26 日，辉瑞与上药控股有限公司签署战略合作框架协议，双方将聚焦疫苗领域，在产品推广、创新产品引入以及政策研究等方面开展长期合作。秉承“以患者为中心”的理念，在零售药店终端打造“健康舒适圈”和“创新治疗解决方案”，从呼吸、女性健康、皮肤健康、偏头痛等多疾病领域提供专业健康服务，为更多家庭带来健康守护。

“

2023 年 4 月，20 价肺炎球菌多糖结合疫苗在香港获批用于 **18 岁及以上** 成年人群预防肺炎球菌性疾病。

”